

Проучването „Личните финанси на българина“ от БНП Париба Лични Финанси:

Повече от 50% от плащанията с кредитни карти са в хранителни магазини и бензиностанции

На ПОС харчим средно 47 лева, а от банкомат теглим 145 лева

София, 30 септември 2020 г. Българите използват кредитните си карти, издадени от БНП Париба Лични Финанси основно за покупки на храна и гориво. Според данните на банката, през първите 6 месеца на 2020 г., 53,2% от трансакциите са били в хранителни магазини и бензиностанции. Сред топ 10 на целите при използване на кредитна карта са били също и покупка на стоки и услуги за забавление, покупки от специализирани магазини за търговия на дребно и от хипермаркети, плащане на разходи за пътуване и хотелско настаняване и така нататък.

Данните на БНП Париба Лични Финанси за използването на кредитни карти от българите показват също така, че 70% от плащанията са били на ПОС терминал, а 23% от трансакциите са били теглене на пари в брой от банкомат. Хората са използвали картите си и за покупка на равни месечни вноски в рамките на кредитния си лимит. През първите 6 месеца на 2020 година, 5,7% от трансакциите са били направени с цел покупка на стоки на изплащане. Друга иновативна употреба е трансферът на пари от кредитната карта към банкова сметка. През първото полугодие на 2020 г. повече от 1,2% от трансакциите са били с такава цел.

Най-високата средна стойност на трансакциите е била отчетена именно при услугата „Превод от карта към сметка“ – 707 лева. На ПОС терминал плащаме с кредитна карта средно 47 лева, а от банкомат теглим средно 145 лева.

Това са някои от най-интересните изводи от проучването „Личните финанси на българина“ от БНП Париба Лични Финанси. То е базирано на статистическите данни от повече от 88 300 трансакции средно месечно, направени с активните кредитни карти, издадени от една от водещите банки на пазара на потребителско кредитиране в България. Проучването обхваща периода януари-юни 2020 г.

Първото издание на проучването е фокусирано върху кредитните карти, издадени от БНП Париба Лични Финанси. Причината е, че през последните месеци този финансов инструмент стана все по-важен, имайки предвид че хората пазаруваха дистанционно, използваха дигитални канали за плащане на сметки или на вноски по кредити и дори предпочитаха да пазаруват в магазините с банкови карти вместо с пари в брой с цел да спазват мерките за здравна безопасност.

БНП Париба Лични Финанси издава кредитни карти MasterCard Pay Pass с кредитен лимит до 10 000 лева. Картите предлагат на хората дълъг гратисен период до 58 дни. Те нямат годишна такса за обслужване, нямат такса за СМС известяване или за издаване на месечно извлечение. С кредитните карти от БНП Париба Лични Финанси хората могат да купуват

стоки на изплащане в рамките на кредитния лимит при улеснена процедура и да превеждат пари от картата си към лична банкова сметка, като преводът също е напълно безплатна услуга.

41,5% от трансакциите са в хранителни магазини

Топ 10 на целите за използване на кредитна карта от БНП Париба Лични Финанси като процент от трансакциите

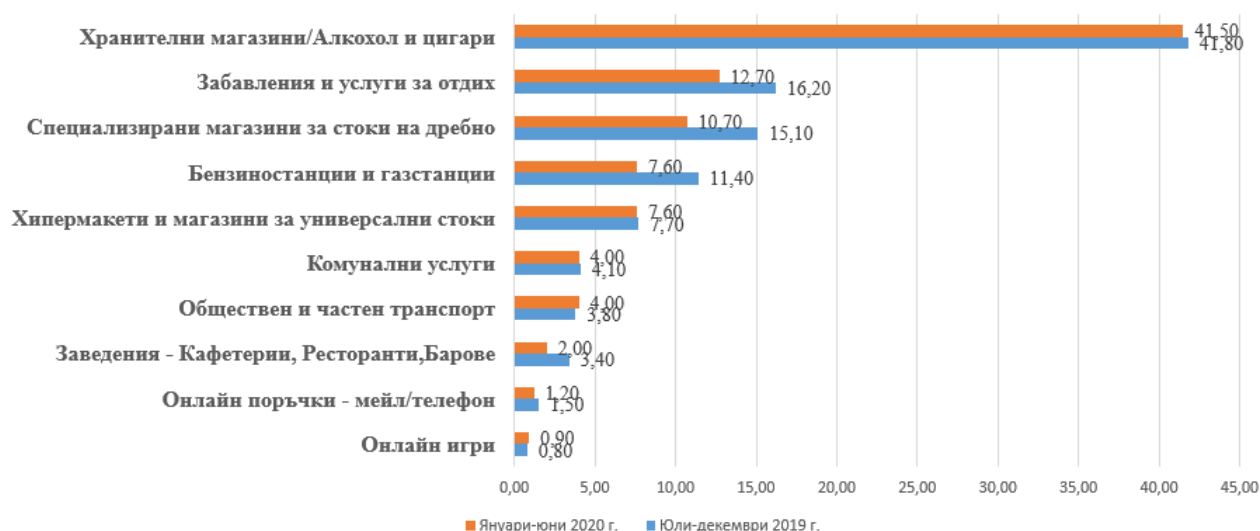


Таблица 1: Топ 10 на целите за използване на кредитна карта

Най-често българите използват кредитните си карти в хранителни магазини и специализирани магазини за алкохол и цигари. През първата половина на 2020 година 41,5% от трансакциите са били в такива обекти. На втора позиция с 12,7% е покупката на стоки и услуги за забавление като билети за театър или кино, увеселителни паркове, игри и други.

Българите пазаруват с кредитни карти и в специализирани магазини – за облекла, козметика, стоки „Направи си сам“, бяла и черна техника, ИТ продукти и така нататък. През първата половина на годината 10,7% от плащанията с кредитни карти, издадени от БНП Париба Лични Финанси са били в такива магазини. Четвъртата най-честа причина за използване на кредитни карти е в бензиностанции – 7,6% от трансакциите са били за покупка на гориво.

Използваме кредитните си карти основно на ПОС терминали

Българите използват кредитните си карти основно за покупка на стоки, а не за теглене на пари в брой. През първото полугодие на 2020 година, 70% от трансакциите са били на ПОС терминал, което е много по-високо в сравнение с 23%, извършени на банкомат. Това е стабилна тенденция, имайки предвид, че тези цифри са много близки до данните за втората половина на 2019 година, когато съотношението ПОС – банкомат е 68% - 24%.

Използване на кредитните карти от БНП Париба Лични Финанси

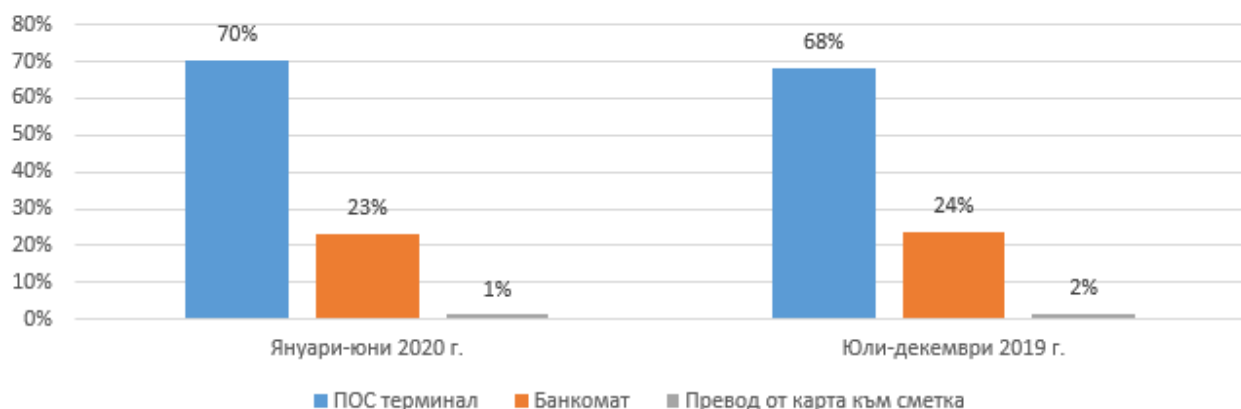


Таблица 2: Използване на кредитните карти

Според данните на БНП Париба Лични Финанси, през първата половина на 2020 година средната сума на трансакциите на ПОС терминал е 47 лева, което е близко до предходното шестмесечие, когато е била 48 лева. Хората са теглили от банкомат средно 145 лева, което също е близо до второто полугодие на 2019 година, когато сумата е била 143 лева. Употребата на кредитните карти с най-висока средна сума е преводът на средства от карта към банкова сметка – средно 707 лева.

Българите купуват стоки на изплащане и превеждат пари с кредитните си карти

С цел да предложи на хората иновативен продукт с множество предимства за тях, БНП Париба Лични Финанси интегрира удобни приложения в своите кредитни карти. Едно от тях е възможността за покупка на стоки на равни месечни вноски в рамките на кредитния лимит. Предимствата за клиента са кратката процедура, предварително одобреният лимит за следващи покупки на изплащане и възможността да се закупят стоки на равни вноски на промоция. Хората харесват това удобство и през последните 6 месеца с кредитни карти от БНП Париба Лични Финанси бяха закупени стоки на равни вноски, които формираха около 5,7% от всички трансакции.

Друго удобно приложение е възможността за превод на средства от кредитната карта към лична банкова сметка. Така хората могат да правят спешни плащания или да покрият специфични нужди, които изискват наличие на депозирани суми. През първата половина на 2020 година тези трансакции представляваха над 1,2% от ползването на кредитните карти.

45% от плащанията са безконтактни на средна стойност 22 лева

Данните на БНП Париба Лични Финанси показват, че 45% от трансакциите през първата половина на 2020 година са били безконтактни със средна стойност 22 лева. Това се обяснява с развитието на технологиите във финансовия сектор. Към момента повечето от ПОС терминалите в магазините приемат плащания с безконтактни карти, каквито са и MasterCard PayPass, издавани от БНП Париба Лични Финанси. Второто обяснение е пандемията и стремежът на хората да не докосват банкноти, които са били използвани от

други. Средната сума на безконтактните плащания е 22 лева, което показва, че българите плащат безконтактно основно за покупка на ежедневни хранителни стоки.

Делът на онлайн трансакциите е 34%

В България онлайн пазаруването е все по-популярно. Това се доказва от факта, че в периода януари-юни 2020 г. делът на онлайн трансакциите с кредитни карти е 34%. За сравнение през втората половина на 2019 година, той беше 29%. Средната стойност на онлайн плащанията е 56 лева, което е по-високо в сравнение с предходното полугодие, когато беше 49 лева.

41% от потребителите изплащат задълженията си без лихва

Според данните на БНП Париба Лични Финанси, българите ползват разумно кредитните си карти – 41% от тях изплащат използваните суми на ПОС или онлайн в рамките на гратисния период. Това означава, че те не плащат каквато и да е лихва. Една от причините за това е дългият гратисен период, предлаган от БНП Париба Лични Финанси, който е до 58 дни и позволява на хората да управляват разумно парите си. Друга причина е нарастващата финансова грамотност на хората. Те са все по-запознати с различните финансови инструменти и знаят как да ги използват умно и да поддържат стандарта си на живот без да натоварват допълнително семейния си бюджет.

Българинът използва кредитната си карта средно 2 пъти месечно

Първото издание на проучването „Личните финанси на българина“ показва, че в първата половина на годината хората са използвали кредитните си карти, издадени от БНП Париба Лични Финанси средно 2 пъти месечно.

Хората на възраст 31-50 години най-често ползват кредитна карта

Статистиката на БНП Париба Лични Финанси показва, че 54% от потребителите на кредитни карти, издадени от банката са на възраст 31-50 години. Съотношението мъже-жени е почти равно – господата са 51,3%, а дамите 48,7%. Най-често кредитни карти се използват в София – 23,7% от трансакциите, Варна – 5,6% и Пловдив – 5,2%.

В чужбина използваме картите си основно в Германия, Великобритания и Франция

Кредитните карти, издадени от БНП Париба Лични Финанси се използват не само в България, но и в повече от 80 страни в чужбина, във всяка точка на продажба, където се приемат карти Mastercard. Основното ползване е в Европа, а топ 5 на държавите са Германия, Великобритания, Франция, Турция и Гърция.

Във връзка с първото издание на проучването „Личните финанси на българина“, управителят на БНП Париба Лични Финанси в България Жозе Салойо заяви:

„Кредитната карта е съвременен и удобен финансов инструмент, който позволява на хората да пазаруват по целия свят и да се възползват от дълъг гратисен период, без годишна такса и без такса за СМС известяване. Ние сме щастливи, че българите харесват тези предимства на картите си и ги използват активно, точно както правят и останалите европейци.“

За БНП Париба Лични Финанси в България

БНП Париба Лични Финанси е клон на френската банка БНП Париба Пърсънъл Файненс С.А. Компанията е сред лидерите на пазара на потребителско кредитиране в България с над 1 500 000 клиенти като повече от 780 000 от тях са ползвали финансовите ѝ продукти повече от веднъж. БНП Париба Лични Финанси разполага с широка дистрибуционна мрежа в страната, като предлага услугите си в близо 2600 обекта, в това число и собствена клонова мрежа от 45 търговски офиси в цялата страна. Компанията има екип от близо 1 000 служители и предлага най-голямото портфолио от специализирани потребителски кредити в страната с максимален размер 80 000 лв., включително потребителски кредити за покупка на стоки на изплащане, автокредитите „Нова” и „3+”, продукт за консолидиране на задълженията, застраховки, кредитни карти с лимит до 10 000 лв. и др. Компанията е изградила стабилни отношения със своите търговски партньори и подпомага растежа на техния бизнес.

BNP Paribas Personal Finance следва политика на отговорно кредитиране. Основните ѝ цели са да подкрепя домакинствата, като предлага достъп до кредитни продукти на колкото е възможно повече хора, както и да създава условия за предпазване на кредитополучателите от свръхзадлъжнялост.

За повече информация:

Web: <http://www.bnpparibas-pf.bg/>

Blog: <http://www.bnpparibas-pf.bg/blog>

Facebook: <https://www.facebook.com/BNPParibasPFBG>

За френската банкова група BNP Paribas Personal Finance S.A.

BNP Paribas Personal Finance S.A. е лидер в потребителското кредитиране във Франция и Европа, благодарение на своите дейности за отпускане на потребителски и ипотечни кредити. Компанията, която е 100% дъщерно дружество на BNP Paribas S.A., има близо 20 000 служители и развива своята дейност в 33 държави.

Под брандовете Cetelem, Findomestic и AlphaCredit, компанията предлага целия спектър от потребителски кредитни продукти чрез мрежа от точки за продажба и дилъри на автомобили и директно на потребителите през собствените си центрове за работа с клиенти и интернет. BNP Paribas Personal Finance S.A. предлага на своите клиенти и застраховки и спестовни продукти във Франция, Италия и Германия.

Компанията е развила активни партньорски отношения с търговци на дребно, собственици на електронни магазини и финансови институции (банки и застрахователни компании), базирани на нейния опит в предлагането на кредити и интегрираните услуги, насочени към бизнес и търговските цели на партньорите.

BNP Paribas Personal Finance S.A. е основоположник и водеща компания на отговорното кредитиране.

За повече информация:

www.bnpparibas-pf.com – www.moncreditresponsable.com - www.fondation.cetelem.com

Връзки с медиите:

Людмила Петрова
Мениджър „Оперативен маркетинг”
БНП Париба Лични Финанси, България
Тел.: +359 2 40 35 493
GSM: +359 888 855 710
E-mail: ludmila.petrova@bnpparibas-pf.bg

Valerie Baroux-Jourdain
External Communication Manager
BNP Paribas Personal Finance, Paris, France
+33 (0) 1 46 39 92 64
+33 1 46 39 15 88
valerie.baroux-jourdain@bnpparibas-pf.com