

**„Потребителският кредит на българина“,
от БНП Париба Лични Финанси:
Хората управляват по-умело личните си финанси –
кредитите за консолидация настигат ремонта на №1**

Средната сума на заявленията нарасна с 16%

*Вече можем да купим мотор, кемпер или АТВ
с Автокредит 3+ от БНП Париба Лични Финанси*

София, 03 юли 2019 г. За първи път от 2015 г., когато БНП Париба Лични Финанси пусна кредита си за обединяване на задължения, този продукт настига кредита за ремонт, който беше безспорният №1. Това показва, че хората управляват по-умело личните си финанси като консолидират кредитите си към различни финансови институции и така плащат само една вноска, което им пести време и пари. В периода ноември 2018 г.-май 2019 г. заявленията за тези кредити са и с най-висока средна сума – 8 671 лева. Това показва новото издание на обзора „Потребителският кредит на българина“, подготвено от един от лидерите на пазара на потребителско кредитиране у нас – БНП Париба Лични Финанси.

Новото издание на обзора показва също, че през последните шест месеца средната сума на заявленията за потребителски кредит се повиши с 16%. Расте и дялът на онлайн молбите, подадени към БНП Париба Лични Финанси. При тях ръстът е със 7,2% и те достигнаха дял от 41%.

Горещата новина за сектора на потребителското кредитиране е, че вече хората могат да си купят скутер, каравана, АТВ или кемпер с удобния Автокредит 3+ на БНП Париба Лични Финанси. Компанията разшири обхвата на популярния си продукт и българите вече могат да си купят превозни средства за свободното си време по същия бърз и прозрачен начин, по който хиляди шофьори си купиха употребявани автомобили.

Това са някои от основните новини от новото издание на обзора „Потребителският кредит на българина“. Той се издава два пъти годишно – през пролетта и есента. Неговата цел е да предостави информация за потребителското кредитиране в България, базирана на представителна извадка от запитванията за кредит, получени от компанията. Обзорът може да се счита за показателен за българския пазар, тъй като през последните 18 години БНП Париба Лични Финанси е водеща компания на пазара на потребителско кредитиране с портфолио от над 1,5 милиона клиенти, които са ползвали продуктите на компанията за финансиране на различни проекти – от цялостен ремонт на дома до покупка на стоки на изплащане.

Заявяваме най-големи суми за консолидация – 8 671 лева

В периода ноември 2018 г.-май 2019 г. най-високата средна сума на заявленията за потребителски кредит, подадени към БНП Париба Лични Финанси беше за обединяване на задължения – **8 671 лева**. Интересът към тези кредити расте постоянно и делът им достигна 31% от молбите. Така за първи път обединението на задължения настига безспорния лидер от всички предишни издания – кредитът за ремонт на дома, който е с дял от около 31.5%.

Все по-големият интерес към кредитите за обединяване на задължения доказва, че финансовата грамотност на хората се повишава и, че те са готови да използват иновативни финансови решения, които им пестят време и пари. Например, ако клиентът има потребителски кредити и е купил 2-3 стоки на изплащане, ще трябва да плаща 3 вноски към 3 финансови институции на различни дати и за всяка от тях се дължи такса. Освен това, тези три кредита са сключени при различни условия, което затруднява управлението на личния бюджет. С обединяването на задължения хората могат да покрият всички свои предишни заеми със само един кредит към една финансова институция. Обикновено, това става и при по-добри условия в сравнение с периода, когато кредитите са били договорени. Друго предимство е, че клиентът плаща само една вноска, което означава и само една такса за превод.

Данните на БНП Париба Лични Финанси показват, че за кредити за обединяване на задължения кандидатстват и хора, които безпроблемно обслужват кредитите си. Те се възползват от фиксираните и прозрачни условия на компанията, максималният размер от 80 000 лева и дългият период на изплащане от до 96 месеца.

75% от заявленията са за ремонт, обединяване на задължения и покупка на кола

Българите най-често кандидатстват за потребителски кредити за ремонт на дома, обединяване на задължения и покупка на употребяван автомобил. Тези проекти формират 74,82% от молбите, получени от БНП Париба Лични Финанси в периода ноември 2018 г.-май 2019 г. Сред топ 10 на проектите са и пари в брой, лечение, ремонт на автомобил, семейни тържества и образование. БНП Париба Лични Финанси отпуска до 80 000 лева за такива цели, а периодът на изплащане е до 96 месеца. Освен това всички кредити са съобразени с нуждите на клиента, което ги прави много удобни за управление. Това е и една от причините компанията да е сред лидерите на българския пазар за потребителско кредитиране.



Таблица 1: Топ 10 на проектите, финансирани с потребителски кредит от БНП Париба Лични Финанси (като процент от всички молби, получени в периода ноември 2018 г.-май 2019 г..)

Кандидатстваме за 16% по-големи кредити

Новото издание на обзора „Потребителският кредит на българина“ показва, че в периода ноември 2018 г.-май 2019 г. хората кандидатстваха за кредити с по-висока средна сума. Повишението на годишна база е 16% до 6 633 лева. Година по-рано средният размер на молбите беше 5 700 лева.



Тази тенденция за търсене на по-голяма средна сума показват, че българите избират внимателно и дългосрочно кои проекти да финансират с потребителски кредит. Те предпочитат да финансират важни проекти с кредити, които ще могат да изплащат без затруднения. Така хората могат да преминат към реализацията на нови планове, когато дойде моментът.

Това е и още един знак за повишената склонност на българите към потребление, както показва и проучването Обсерватория, проведено от BNP Paribas Personal Finance. В него 67% от българите декларират, че през 2019 година ще харчат повече за свободното си време и пътувания. 60% от участниците заявяват, че искат да си купят готварска печка, хладилник или пералня. 52% от българите са декларирали, че планират да обновят жилищата си.

От друга страна, хората искат да планират по-внимателно месечните си разходи и затова предпочитат да вземат кредити с фиксирани условия за целия период. Това им позволява по-добре да прогнозират личната си ситуация.

Най голямо повишение се отчита при кредитите за покупка на мебели – 20% от 3 819 лева до BGN 4 567 лева. На второ място по този показател са заемите за обединяване на задължения – нарастват с 19% до 8 671 лева. На трето място се нареждат търсените суми на кредитите за пътуване и свободно време – те растат с 18% до 3 613. Това е положителен знак за състоянието на пазара на потребителско кредитиране у нас, тъй като показва, че хората се чувстват уверени да използват потребителските кредити както за реализиране на по-големи планове, така и за повишаване на стандарта си на живот.

Делът на онлайн заявленията нарасна със 7,2% до 41%

Наблюдава се постоянно висок интерес и към алтернативните канали за кандидатстване. В периода ноември 2018 г.-май 2019 г. 41% от заявленията за потребителски кредити от БНП Париба Лични Финанси бяха подадени онлайн. Това е ръст от 7,2% на годишна база и доказва, че българите оценяват удобството да кандидатстват по всяко време от всяко място, без да се налага да посещават офис на компанията, за да попълнят заявката си. Хората отиват до представителен офис на БНП Париба Лични Финанси едва след като са одобрени, за да подпишат документите по кредита. След това парите се превеждат по банковата им сметка до 24 часа.

Въпреки тази тенденция, опитът на компанията показва, че когато кандидатстват за по-голямо финансиране, хората предпочитат да се срещнат „лице в лице“ с кредитния консултант.

Купуваме мотори, кемпери и АТВ-та с потребителски кредит

БНП Париба Лични Финанси разширява обхвата на специализирания си Автокредит 3+ и финансира покупката на превозни средства за свободното време. От сега нататък, с този продукт компанията финансира не само покупката на употребявани автомобили, но и на мотоциклети, скутери – електрически или с двигател, кемпери, каравани или АТВ-та.

Очаква се това да „изстреля“ развитието на пазара на превозни средства за свободното време, тъй като хората ще имат достъп до удобни финансови решения за финансиране на своите хобита. Основните предимства, в сравнение с лизинговите схеми, са че клиентът веднага става собственик на превозното средство и, че може сам да избере застрахователната компания. Освен това, не се изисква първоначална вноска, процедурата за кандидатстване е бърза и удобна като парите се превеждат по сметка на клиента до 24 часа, а месечните вноски са фиксирани. Максималният размер на Автокредит 3+ е до 80 000 лева, а периодът на изплащане – до 96 месеца.

Във връзка с новото издание на обзора „Потребителският кредит на българина“ Жозе Салойо, управител на БНП Париба Лични Финанси заяви: „Ние непрекъснато развиваме портфолиото на компанията и подобряваме клиентското изживяване. Ето защо все повече българи кандидатстват онлайн за потребителски кредити, а от сега нататък те ще могат да си купят скутер или АТВ с нашия удобен и много популярен Автокредит 3+. Затова и БНП Париба Лични Финанси е доверен и предпочитан партньор за дългосрочните и лайфстайл плановете на десетки хиляди българи, както днес, така и в бъдеще.“

За БНП Париба Лични Финанси в България

БНП Париба Лични Финанси е клон на френската банка БНП Париба Пърсънъл Файненс С.А. Компанията е сред лидерите на пазара на потребителско кредитиране в България с над 1 500 000 клиенти като повече от 780 000 от тях са ползвали финансовите ѝ продукти повече от веднъж. БНП Париба Лични Финанси разполага с широка дистрибуционна мрежа в страната, като предлага услугите си в близо 2600 обекта, в това число и собствена клонова мрежа от 45 търговски офиси в цялата страна. Компанията има екип от 1 000 служители и предлага най-голямото портфолио от специализирани потребителски кредити в страната с максимален размер 80 000 лв., включително потребителски кредити за покупка на стоки на изплащане,

автокредитите „Нова” и „3+”, продукт за консолидиране на задълженията, застраховки, кредитни карти с лимит до 10 000 лв. и др. Компанията е изградила стабилни партньорски отношения с над 2 600 фирми и подпомага растежа на техния бизнес.

BNP Paribas Personal Finance следва политика на отговорно кредитиране. Основните ѝ цели са да подкрепя домакинствата, като предлага достъп до кредитни продукти на колкото е възможно повече хора, както и да създава условия за предпазване на кредитополучателите от свръхзадължнялост.

За повече информация:

Web: <http://www.bnpparibas-pf.bg/>

Blog: <http://www.bnpparibas-pf.bg/blog>

Facebook: <https://www.facebook.com/BNPParibasPFBG>

За френската банкова група BNP Paribas Personal Finance S.A.

BNP Paribas Personal Finance S.A. е лидер в потребителското кредитиране във Франция и Европа, благодарение на своите дейности за отпускане на потребителски и ипотечни кредити. Компанията, която е 100% дъщерно дружество на BNP Paribas S.A., има повече от 18 500 служители и развива своята дейност в 33 държави.

Под брендовете Cetelem, Findomestic и AlphaCredit, компанията предлага целия спектър от потребителски кредитни продукти чрез мрежа от точки за продажба и дилъри на автомобили и директно на потребителите през собствените си центрове за работа с клиенти и интернет. BNP Paribas Personal Finance S.A. предлага на своите клиенти и застраховки и спестовни продукти във Франция, Италия и Германия.

Компанията е развила активни партньорски отношения с търговци на дребно, собственици на електронни магазини и финансови институции (банки и застрахователни компании), базирани на нейния опит в предлагането на кредити и интегрираните услуги, насочени към бизнес и търговските цели на партньорите.

BNP Paribas Personal Finance S.A. е основоположник и водеща компания на отговорното кредитиране.

За повече информация:

www.bnpparibas-pf.com – www.moncreditresponsable.com - www.fondation.cetelem.com

Връзки с медиите:

Людмила Петрова

Мениджър „Оперативен маркетинг”

БНП Париба Лични Финанси, България

Тел.: +359 2 40 35 493

GSM: +359 888 855 710

Fax: +359 2 4899 637

E-mail: ludmila.petrova@bnpparibas-pf.bg

Valerie Baroux-Jourdain

External Communication Manager

BNP Paribas Personal Finance, Paris, France

+33 (0) 1 46 39 92 64

+33 1 46 39 15 88

+33 6 43 95 60 23

valerie.baroux-jourdain@bnpparibas-pf.com