



БНП ПАРИБА
лични финанси



За първи път в България БНП Париба Лични Финанси въвежда изцяло дистанционен процес за покупка на изплащане за 20 минути

***Иновативният процес за електронно подписване
ще доведе до революция в онлайн търговията и
ще пести над 3,5 тона хартия на година***

Пловдив, 15 януари 2019 г. През 2018 година българските клиенти на един от лидерите в потребителското кредитиране у нас – БНП Париба Лични Финанси, кандидатстваха за финансирането на покупка на изплащане на повече от 330 000 стоки. Над 55 000 от тези заявления бяха подадени онлайн и хората трябваше да чакат около 5 дни, за да подпишат договор на хартия и стоката да потегли към тях. Тези хора вече могат да пазаруват онлайн на изплащане, да бъдат одобрени, да подпишат договор в рамките на 20 минути и стоката да им бъде изпратена на следващия ден.

Всичко това става възможно благодарение на новия иновативен процес за електронно подписване, който БНП Париба Лични Финанси стартира за първи път в България. Той предоставя възможност за одобрение в рамките на 20 минути и за незабавно онлайн подписване на договора в изключително сигурната онлайн среда на компанията, което гарантира сигурност на личните данни на клиентите.

Така, един от лидерите в сектора на потребителското кредитиране у нас, който има над 1,5 милиона клиенти, прави революционна промяна в онлайн пазаруването на изплащане и го прави толкова бързо и удобно, колкото е и стандартната онлайн покупка. Очаква се, че новият процес ще доведе до още по-голямо увеличение на двуцифрения годишен ръст на хората, които пазаруват стоки през интернет.

Последната иновация на БНП Париба Лични Финанси ще има и положително отражение върху околната среда. Според прогнозите на компанията, с отпадането на необходимостта от подписване на хартиен договор, през първата година ще бъдат спестени над 520 000 листа хартия, или над 3,5 тона. Това се равнява на повече от 60 спасени дървета, които пречистват 1,5 тона въглероден диоксид годишно и това е само началото. С нарастването на популярността на процеса, екологичният ефект ще расте прогресивно. Освен това, въглеродният отпечатък на компанията ще бъде редуциран и от по-малкото използване на куриерски компании, които до сега доставяха хартиените договори до клиентите и обратно до компанията.

Изцяло дистанционна покупка на изплащане за 20 минути

Новият процес стартира в електронния магазин на търговеца, където клиентът избира опцията за покупка на изплащане на харесания продукт с потребителски кредит от БНП



БНП ПАРИБА
лични финанси 

Париба Лични Финанси. След това попълва данните си за контакт и получава телефонно обаждане от компанията. След одобрение, клиентът получава и-мейл с линк до сигурната „Клиентска зона“ на компанията и еднократна парола от 6 знака, която с цел максимална сигурност е валидна 3 минути.

В „Клиентската зона“ потребителят попълва личните си данни и получава за преглед договора за потребителски кредит като pdf файл. Ако е съгласен с условията, натиска бутона „Продължи“ и получава нова парола, с която подписва договора.

След тази стъпка, договорът се счита за валиден. БНП Париба Лични Финанси изпраща потвърждение на търговеца, който изпраща стоката към клиента. Така цялата процедура отнема 15-20 минути и клиентът може да получи покупките си в рамките на 2-3 дни в зависимост от политиката за доставки на търговеца.

Максимално ниво на сигурност

Един от приоритетите при разработването на новия процес беше осигуряването на максимална сигурност за клиентите. Ето защо по-голямата част от личните данни се предоставят в дигиталната среда на БНП Париба Лични Финанси, а експертите на компанията използват най-съвременни инструменти и механизми за защита на клиентите. В електронния магазин на търговеца хората е необходимо да попълнят единствено контактната си информация. Данните могат да бъдат предоставени от всяко устройство и място, където се чувстват комфортно и защитени. Също така, не е необходимо клиентите да инсталират каквито и да е приложения или сертификати, което прави процеса още по-удобен.

Друго предимство по отношение на сигурността е, че договорите не се доставят от куриерска фирма и така се елиминира рискът от загуба или повреда на документи. В резултат на това само клиентът и обучените кредитни консултанти на компанията имат достъп до личните данни на хората.

Ръст на бизнеса без допълнителни инвестиции

Очаква се новият процес да предизвика революция в областта на електронната търговия в България. С него онлайн покупката на изплащане е толкова бърза и удобна, колкото и традиционното пазаруване. Процесът ще донесе полза и за бизнес партньорите на компанията. Той ще има позитивно отражение върху техните бизнес резултати, тъй като все повече хора ще пазаруват онлайн на изплащане. В допълнение на това не са необходими допълнителни инвестиции и не е необходимо търговците да променят електронните си магазини.

Във връзка със старта на иновативния процес управителят на БНП Париба Лични Финанси Жозе Салойо заяви: „Иновативният ни процес за електронно подписване на документи е една от добрите практики на компанията, която доказва своята ефективност и в други страни и я прилагаме за първи път в България. Очакваме, че той ще стимулира развитието на онлайн



БНП ПАРИБА
лични финанси

търговията и ще подкрепи ръста на бизнеса на нашите търговски партньори и ще помогне за опазването на природата.“

За БНП Париба Лични Финанси в България

БНП Париба Лични Финанси е клон на френската банка БНП Париба Пърсънъл Файненс С.А. Компанията е сред лидерите на пазара на потребителско кредитиране в България с над 1 500 000 клиенти като повече от 780 000 от тях са ползвали финансовите ѝ продукти повече от веднъж. БНП Париба Лични Финанси разполага с широка дистрибуционна мрежа в страната, като предлага услугите си в близо 2600 обекта, в това число и собствена клонова мрежа от 45 търговски офиси в цялата страна. Компанията има екип от 1 000 служители и предлага най-голямото портфолио от специализирани потребителски кредити в страната с максимален размер 80 000 лв., включително потребителски кредити за покупка на стоки на изплащане, автокредитите „Нова” и „3+”, продукт за консолидиране на задълженията, застраховки, кредитни карти с лимит до 10 000 лв. и др. Компанията е изградила стабилни партньорски отношения с над 2 600 фирми и подпомага растежа на техния бизнес.

BNP Paribas Personal Finance следва политика на отговорно кредитиране. Основните ѝ цели са да подкрепя домакинствата, като предлага достъп до кредитни продукти на колкото е възможно повече хора, както и да създава условия за предпазване на кредитополучателите от свръхзадлъжнялост.

За повече информация:

Web: <http://www.bnpparibas-pf.bg/>

Blog: <http://www.bnpparibas-pf.bg/blog>

Facebook: <https://www.facebook.com/BNPParibasPFBG>

За френската банкова група BNP Paribas Personal Finance S.A.

BNP Paribas Personal Finance S.A. е лидер в потребителското кредитиране във Франция и Европа, благодарение на своите дейности за отпускане на потребителски и ипотечни кредити. Компанията, която е 100% дъщерно дружество на BNP Paribas S.A., има повече от 18 500 служители и развива своята дейност в 33 държави.

Под брандовете Cetelem, Findomestic и AlphaCredit, компанията предлага целия спектър от потребителски кредитни продукти чрез мрежа от точки за продажба и дилъри на автомобили и директно на потребителите през собствените си центрове за работа с клиенти и интернет. BNP Paribas Personal Finance S.A. предлага на своите клиенти и застраховки и спестовни продукти във Франция, Италия и Германия.

Компанията е развила активни партньорски отношения с търговци на дребно, собственици на електронни магазини и финансови институции (банки и застрахователни компании), базирани на нейния опит в предлагането на кредити и интегрираните услуги, насочени към бизнес и търговските цели на партньорите.

BNP Paribas Personal Finance S.A. е основоположник и водеща компания на отговорното кредитиране.

За повече информация:

www.bnpparibas-pf.com – www.moncreditresponsable.com - www.fondation.cetelem.com

Връзки с медиите:

Людмила Петрова

Мениджър „Оперативен маркетинг”

БНП Париба Лични Финанси, България

Тел.: +359 2 40 35 493

GSM: +359 888 855 710

Fax: +359 2 4899 637

E-mail: ludmila.petrova@bnpparibas-pf.bg

Valerie Baroux-Jourdain

External Communication Manager

BNP Paribas Personal Finance, Paris, France

+33 (0) 1 46 39 92 64

+33 1 46 39 15 88

+33 6 43 95 60 23

valerie.baroux-jourdain@bnpparibas-pf.com