



**„Коледният топ 10 на изплащане”
от БНП Париба Лични Финанси:**

**Половината от заявленията за покупка на изплащане
през декември бяха за стоки за забавление**

***Шест от десетте най-търсени продукта бяха на по-ниски цени
в сравнение с годишната класация***

Пловдив, 15 януари 2019 г. Стоки за забавление бяха целта на 50% от заявленията за покупка на изплащане, подадени към БНП Париба Лични Финанси през празнични месец декември. Това показва класацията „Коледният топ 10 на изплащане“, изготвена от един от лидерите на пазара на потребителско кредитиране в България. Според данните на компанията, продуктите за забавление – телевизори, смартфони, лаптопи, конзоли за игри, многофункционални аудио системи и игри за конзоли, са на шест от десетте топ позиции.

Друга интересна тенденция е, че в последния месец на 2018 година, шест от десетте най-търсени стоки бяха на по-ниска средна цена в сравнение с победителите в годишната класация „Топ 10 на изплащане“. Например, най-търсеният модел смартфон през последната година струваше 900-950 лева. През декември хората най-често купуваха на изплащане устройства на цена 300-350 лева. Същият тренд се наблюдава и при телевизорите, лаптопите, диваните, климатиците и готварските печки.

Класацията „Коледният топ 10 на изплащане“ се издава за първи път и целта ѝ е да представи картина на потребителското търсене през празничния сезон. Тя класира най-търсените модели сред десетте най-търсени типа стоки, според данните от постъпилите молби за потребителски кредит от БНП Париба Лични Финанси за покупка на стоки на изплащане. Рейтингът е базиран на молбите за финансиране на над 45 000 стоки през декември 2018 г.

Хората харчат за забавление през празниците

Коледното пазаруване беше доминирано от продукти за забавление. Хората търсеха финансиране за покупка на изплащане на телевизори, смартфони, лаптопи, конзоли за игри, многофункционални аудио системи и игри за конзоли. Заявленията за тези продукти бяха близо 50% от всички молби получени от БНП Париба Лични Финанси през декември и почти 80% от заявленията за стоките от топ 10.

Повишеното търсене на продукти за забавление показва, че в края на годината хората са по-склонни да отпуснат бюджета си и да купуват стоки за удоволствие, а не за ежедневните им нужди. Това се доказва и от факта, че конзолите и игрите за тях и аудио системите не бяха



представени в годишното издание на класацията „Топ 10 на изплащане“ и през декември изместиха хладилника, обзавеждането за спалня и матрака.

Най-търсената стока беше смартфонът. Не е изненада, че хората купуваха на изплащане устройство с голям 14,2 см дисплей с HD+ резолюция и мощен процесор, което позволява гледане на видео и мобилни игри. Всички тези спецификации са на разумната цена от 300-350 лева.

Други продукти, свързани със забавлението са конзолите и игрите за тях. През декември 2018 година бяха подадени заявления за финансирането на почти 3 000 такива продукта. Най-търсената конзола беше топ модел на средна цена 450-500 лева. Хората купуваха и игри на средна стойност 60-80 лева.

Купуваме добри устройства на по-ниски цени

През декември 2018 година беше отчетено значително понижение на средните цени на шест от десетте топ продукта, в сравнение с цялата изминала година. Например победителят в класацията „Топ 10 на изплащане 2018“ беше смартфон на средна цена 900-950 лева. През последния месец на годината най-търсеният модел струваше 300-350 лева.

Същото се отнася и за лаптопите. През декември хората най-често заявяваха потребителски кредити за покупка на лаптопи на цена 500-550 лева, докато победителят за 2018 година струваше 650-700 лева. Останалите продукти с по-ниски средни цена са телевизорите, диваните, климатиците и готварските печки.

Тази тенденция се обяснява с развитието на технологиите. Благодарение на него хората могат да си купят устройства с отлични характеристики на разумна цена. През 2018 година спецификациите на среден клас смартфон са много близки до тези на топ модел през 2017 година. Същото се наблюдава и при телевизорите – през 2017 година 43” LED Smart телевизор струваше 900-950 лева, докато през декември 2018 г. средната му цена беше 700-750 лева. Благодарение на развитието на технологиите хората могат да си позволят и да купят повече подаръци без да се налага да харчат повече средства.

Таблица 1: Сравнение между класациите „Коледният топ 10 на изплащане“ и „Топ 10 на изплащане“ от БНП Париба Лични Финанси

„Коледният топ 10 на изплащане“	„Топ 10 на изплащане 2018“
1. Смартфони - 300-350 лв.	1. Смартфони – 900-950 лв.
2. Телевизори – 700-750 лв.	2. Телевизори - 1 050-1 100 лв.
3. Перални – 680-730 лв.	3. Перални - 700-750 лв.
4. Лаптопи – 500-550 лв.	4. Дивани – 1 070-1 120 лв.
5. Конзоли за игри – 450-500 лв.	5. Лаптопи - 650-700 лв.
6. Дивани – 700-750 лв.	6. Климатици - 850-900 лв.
7. Игри за конзоли – 60-80 лв.	7. Матраци - 200-250 лв.
8. Климатици – 750-800 лв.	8. Обзавеждане за спалня - 750-800 лв.
9. Готварски печки – 630-680 лв.	9. Хладилници - 550-600 лв.
10. Аудио системи – 1 200-1 250 лв.	10. Готварски печки - 670-720 лв.



БНП ПАРИБА
лични финанси 

Кредитните карти от БНП Париба Лични Финанси се използват най-често в хранителни магазини и бензиностанции

Всеки ден на 2018 година се използваха повече от 31 000 кредитни карти Mastercard, издадени от БНП Париба Лични Финанси. Около 70% от трансакциите през декември бяха на ПОС терминал на средна стойност 50 лева, а 30% от тях бяха на банкомат на средна стойност 100 лева. Сред десетте топ цели при използването на картите са плащания в магазини за храни, козметика и дрехи, аптеки, бензиностанции, удоволствие и други.

Кредитните карти, издавани от БНП Париба Лични Финанси, България са с револвиращ кредитен лимит до 10 000 лева. Те имат много приложения: хората могат да плащат на ПОС терминал и онлайн, да теглят пари, да купуват стоки на изплащане с равни месечни вноски в рамките на кредитния лимит, да прехвърлят средства от картата към своя банкова сметка и много други.

Кредитната карта има и много предимства като 0 лева годишна такса, няма такса за покупки на ПОС терминал и онлайн, безплатно СМС известяване и дълъг гратисен период до 58 дни при покупки на ПОС терминал или през интернет. С редовното използване и обслужване на кредитната карта клиентите могат по-добре да контролират разходите си, да поддържат стандарта си на живот и да изградят добра кредитна история.

Във връзка с класацията „Коледният топ 10 на изплащане“ Жозе Салойо, управител на БНП Париба Лични Финанси заяви: „Фактът, че през декември 2018 година получихме толкова висок брой заявления за финансиране на покупки на изплащане показва, че българите вярват на БНП Париба Лични Финанси и са доволни от нашия прозрачен и удобен подход при предоставянето на финансови услуги. Това е резултат от ангажимента ни да осигурим много добро клиентско изживяване, което ще бъде наш фокус и през 2019 година.“

За БНП Париба Лични Финанси в България

БНП Париба Лични Финанси е клон на френската банка БНП Париба Пърсънъл Файненс С.А. Компанията е сред лидерите на пазара на потребителско кредитиране в България с над 1 500 000 клиенти като повече от 780 000 от тях са ползвали финансовите ѝ продукти повече от веднъж. БНП Париба Лични Финанси разполага с широка дистрибуционна мрежа в страната, като предлага услугите си в близо 2 600 обекта, в това число и собствена клонова мрежа от 45 търговски офиси в цялата страна и център за контакт с клиентите. Компанията има екип от 1 000 служители и предлага най-голямото портфолио от специализирани потребителски кредити в страната с максимален размер 80 000 лв., включително потребителски кредити за покупка на стоки на изплащане, автокредитите „Нова” и „3+”, продукт за консолидиране на задълженията, застраховки, кредитни карти с лимит до 10 000 лв. и др. Компанията е изградила стабилни партньорски отношения с близо 2 500 фирми и подпомага растежа на техния бизнес.

BNP Paribas Personal Finance следва политика на отговорно кредитиране. Основните ѝ цели са да подкрепя домакинствата, като предлага достъп до кредитни продукти на колкото е възможно повече хора, както и да създава условия за предпазване на кредитополучателите от свръхзадлъжнялост.



БНП ПАРИБА
лични финанси 

За повече информация:

Web: <http://www.bnpparibas-pf.bg/>

Blog: <http://www.bnpparibas-pf.bg/blog>

Facebook: <https://www.facebook.com/BNPParibasPFBG>

За френската банкова група BNP Paribas Personal Finance S.A.

BNP Paribas Personal Finance S.A. е лидер в потребителското кредитиране във Франция и Европа, благодарение на своите дейности за отпускане на потребителски и ипотечни кредити. Компанията, която е 100% дъщерно дружество на BNP Paribas S.A., има повече от 18 500 служители и развива своята дейност в 33 държави.

Под брендовете Cetelem, Findomestic и AlphaCredit, компанията предлага целия спектър от потребителски кредитни продукти чрез мрежа от точки за продажба и дилъри на автомобили и директно на потребителите през собствените си центрове за работа с клиенти и интернет. BNP Paribas Personal Finance S.A. предлага на своите клиенти и застраховки и спестовни продукти във Франция, Италия и Германия.

Компанията е развила активни партньорски отношения с търговци на дребно, собственици на електронни магазини и финансови институции (банки и застрахователни компании), базирани на нейния опит в предлагането на кредити и интегрираните услуги, насочени към бизнес и търговските цели на партньорите.

BNP Paribas Personal Finance S.A. е основоположник и водеща компания на отговорното кредитиране.

За повече информация:

www.bnpparibas-pf.com – www.moncreditresponsable.com - www.fondation.cetelem.com

Връзки с медиите:

Людмила Петрова

Мениджър „Оперативен маркетинг”

БНП Париба Лични Финанси, България

Тел.: +359 2 40 35 493

GSM: +359 888 855 710

Fax: +359 2 4899 637

E-mail: ludmila.petrova@bnpparibas-pf.bg

Valerie Baroux-Jourdain

External Communication Manager

BNP Paribas Personal Finance, Paris, France

+33 (0) 1 46 39 92 64

+33 1 46 39 15 88

+33 6 43 95 60 23

valerie.baroux-jourdain@bnpparibas-pf.com