

Общи условия за участие в кампанията „Най-романтичният подарък е...”

1. Предмет и общи понятия:

1.1. Тези Общи условия (наричани за краткост „Условия“) определят механизма на кампанията „Най-романтичният подарък е...” и уреждат взаимоотношенията, които възникват във връзка с участието в нея между „Юробанк България“ АД, ЕИК: 000694749, бизнес линия „ПБ Лични Финанси част от Пощенска банка“ (наричано за краткост „ПБ Лични Финанси“/ „Компанията“), и физическите лица, които участват в кампанията „Най-романтичният подарък е...”.

1.2. Кампанията „Най-романтичният подарък е...” (наричана за краткост „Кампанията“) е маркетингов инструмент за популяризиране финансовите услуги на Компанията и за повишаване на активността в официалната Facebook и Instagram страница на ПБ Лични Финанси на адреси <https://www.facebook.com/PBPF.BG/> и https://www.instagram.com/pb_personal_finance/.

1.3. Участник в Кампанията (наричан за краткост „Участник“) може да бъде само пълнолетно физическо лице, което се включва в Кампанията, съгласно точка 2.1. от настоящите Условия.

1.4. Условията се разпространяват на Фейсбук страницата на Компанията <https://www.facebook.com/PBPF.BG/> и Instagram страницата на Компанията https://www.instagram.com/pb_personal_finance/ чрез линк към уеб сайта на Кредитора <https://www.pbpf.bg/> като с това се считат достъпни до Участниците в Кампанията.

1.5. Кампанията „Най-романтичният подарък е...” се провежда от 05.02.2024 г. до 11.02.2024 г., включително.

1.6. Кампанията се организира на територията на Република България.

1.7. Facebook и Instagram не участват и не съдействат по какъвто и да е начин в организирането и провеждането на Кампанията.

1.8. Участието в Кампанията не е обвързано с продажба на продукт и/или услуга.

2. Включване в Кампанията:

2.1. Участник в Кампанията (наричан за краткост „Участник“) може да бъде само физическо лице, навършило 18 години. Участниците се включват в Кампанията чрез личния си Facebook/Instagram профил, като харесат/последват Facebook/Instagram страницата на ПБ Лични финанси и отговорят на въпроса под формата на коментар под поста, публикуван на Фейсбук и Instagram страницата на Компанията, посочена в точка 1.4., в периода на Кампанията. С извършване на посоченото действие Участниците приемат и настоящите Условия за участие в Кампанията.

2.2. Организаторите на Кампанията имат право да трийт коментари, съдържащи:

- обидни коментари, основани на расов, религиозен, полов или сексуален признак и всякакво друго дискриминационно поведение по смисъла на Закона за защита от дискриминация;
- клевети, вулгарно и всякакво противоречащо на закона и добрите норми съдържание;
- директни атаки към други фенове на страницата;
- призоваване към незаконни действия;
- порнографско съдържание;
- реклама или промотиране на продукти, услуги или политически организации;
- СПАМ или линкове към външни сайтове;
- нарушаване на авторските права, търговските марки или други права;
- публичното споделяне на лични данни като: телефонни номера, пощенски или e-mail адреси и други;
- нерелевантни (неотносими) коментари или коментари, публикувани от профили, за които има съмнение, че не са на реални хора.

3. Награди от Кампанията и условия за разпределянето им:

3.1. След финала на Кампанията ще бъде раздадена награда:

- 2 бр. Луксозна празнична кутия с малиново вино Трите грации във Facebook страницата на Кампанията

- 2 бр. Луксозна празнична кутия с малиново вино Трите грации в Instagram страницата на Кампанията

3.2. Наградата не може да бъде разменяна за паричната ѝ или каквато и да е друга равностойност.

3.3. Участниците могат да изпращат информацията, посочена в т.2.1., с което да се включат в Кампанията, в периода между 05.02.2024 г. до 11.02.2024 г.

3.4. На 05.02.2024г. между 09:00 и 18:00 ч., ще бъде публикуван един въпрос за участие в Кампанията.

3.5. На 12.02.2024 г. ще бъдат изтеглени печелившите участници от Кампанията и обявени на 12.02.2024 г. Печелившите Участници в Кампанията ще бъдат определени чрез томбола, на случаен принцип. В тегленето на томболата за определяне на печелившите ще вземат участие всички, които са изпълнили настоящите условия за включване в Кампанията във Facebook и Instagram и чийто коментар не е изтрит от Организаторите, съгласно т.2.2. от настоящата Кампания, независимо на колко от въпросите са отговорили.

3.6. Печелившият Участник (с личен Facebook или Instagram профил) ще бъде обявен чрез пост на Фейсбук страницата на Кампанията <https://www.facebook.com/PBPF.BG/> и на Instagram страницата на Кампанията https://www.instagram.com/pb_personal_finance/. За да получи наградата си, печелившият Участник следва да се свърже с Кампанията в срок от 7 (седем) календарни дни след обявяването му чрез изпращане на лично съобщение във Facebook или Instagram на страницата ПБ Лични финанси.

3.7. Наградата ще бъде изпратена по куриер на адреса, предоставен от печелившия по описания начин в точка 3.6. Наградата, непотърсена в посочения в точка 3.6. срок, не подлежи на връчване на печелившия Участник.

3.8. Всички Участници в Кампанията получават правото на разпределяне на наградата, осигурена от „ПБ Лични финанси от Пощенска банка”, съгласно настоящите Условия и може да получи само една награда, независимо от броя участия във Facebook и/или Instagram.

3.9. Участник, спечелил награда и неотговарящ на условията от точка 3.6. и 3.7. не получава наградата си. Непотърсена награда не се преразпределя.

3.10. Всеки Участник в Кампанията има право да участва като хареса/последва Facebook/Instagram страницата на Кампанията, даде своя отговор в коментар под поста на публикувания въпрос в Кампанията. Задължително условие, за да участва в томболата, е да е дал отговор на зададения въпрос, публикуван в периода на Кампанията, посочен в точка 3.3 и да не е изтрит от Организатора съгласно условията на т.2.2..

3.11. В разпределянето на наградата в Кампанията не могат да вземат участие служители на „Юробанк България“ АД, техните роднини, както и служителите на Диджитал Ай Ди АД

4. Допълнителни разпоредби:

4.1. Настоящите Условия са в сила по отношение единствено на описаната в тях Кампания с награда и се прилагат за периода на нейното действие. Всякакви други промоции, организирани от „ПБ Лични финанси“, ще се регламентират от отделни Общи условия. След изтичане на срока на Кампанията настоящите Условия прекратяват своето действие.

4.2. Кампанията има право, по своя преценка, да прекрати Кампанията по всяко време, в случай че настъпят обстоятелства, които възпрепятстват нейното провеждане, включително, но не само – злоупотреби, нарушаване на тези Правила, форсмажорни обстоятелства, акт на административен, съдебен или друг орган и др. В тези случаи Кампанията не дължи каквато и да е компенсация на участниците.

4.3. С участието си в Кампанията на Facebook страницата на „ПБ Лични финанси“ (<https://www.facebook.com/PBPF.BG/>) и Instagram страницата на Кампанията (https://www.instagram.com/pb_personal_finance/) всеки Участник (с личен Facebook или Instagram профил) приема настоящите Правила.

4.4. Кампанията има право по всяко време да измени и допълни настоящите Правила, като същите влизат в сила от момента на публикуването им на Официалната Facebook и Instagram страница на „ПБ Лични финанси“.

4.5. С участието си в Кампанията, всички Участници, декларират, че са запознати с „Информацията за защита на личните данни“ и с начина, по който могат да упражнят своите права, и изрично се съгласяват предоставените от тях във връзка с настоящата Кампания

лични данни да бъдат обработвани от „Юробанк България“ АД или други организации, ангажирани професионално с Кампанията, само за целите на реализирането ѝ.