

**Юбилейното 20-о издание на класацията :Топ 10 на изплащане“:
от БНП Париба Лични Финанси**

**През първата половина на 2020 г.
заявленията за онлайн покупки на изплащане
нараснаха с 23,4%,
а за лаптопи – с 50,6%**

***Кризата с коронавируса доведе до намаление на заявките
през март с 20,4%, а през април – с 16,6%,
но след бързо възстановяване през май и юни,
общият спад за полугодieto е 6,66%, а юли 2020 надмина юли 2019 г.***

София, 12 август 2020 г. Кризата, предизвикана от Ковид-19 доведе до значителен ръст от 23,4% на онлайн заявленията за покупка на стоки на изплащане в периода януари-юни 2020 г. Това показва, че българите много бързо адаптираха потребителските си навици към новата ситуация и започнаха да използват удобните, и най-вече безопасни, дистанционни канали за покупка.

Кризата доведе и до повишено търсене на лаптопи. През първата половина на годината броят на заявленията за финансиране на покупката на такива устройства нарасна с 50,6% и те се изкачиха до №4 в класацията „Топ 10 на изплащане“, издавана от един от лидерите на пазара на потребителско кредитиране у нас – БНП Париба Лични Финанси. Експертите на банката обясняват тази тенденция с необходимостта от работа и учене от вкъщи в периода на изолация. Това е и причината най-търсеният модел да е с по-добри характеристики и средна цена по-висока с 32,1% в сравнение с победителя от първата половина на 2019 г.

Пандемията от Ковид-19 доведе до спад на заявленията за финансиране на покупката на стоки на изплащане. Той беше най-значителен през месеците март – 20,4% и април – 16,6% в сравнение със същите месеци на 2019 г. Въпреки тези спадове, благодарение на добрия старт на годината – ръст от 8,33% през януари и бързото възстановяване на търсенето през май и юни, средният спад на броя на заявленията за полугодieto е само 6,66%. Тенденцията за бързо възстановяване продължи и през юли и търсенето през този месец е по-високо в сравнение с юли 2019 г.

Това са част от основните изводи от юбилейното 20-о издание на класацията „Топ 10 на изплащане“, която се издава редовно от БНП Париба Лични Финанси в България от 2011 г. Нейната цел е да представи ясна картина на потребителското търсене като класира най-търсените модели сред 10-е най-търсени групи продукти на базата на заявленията, подадени

към компанията. Новото издание е базирано на заявленията за финансиране на покупката на стоки на изплащане, получени в периода януари-юни 2020 г. Около 50% от тях бяха за най-търсените стоки.

През март беше отбелязан спад от 20,4% на заявленията за стоки на изплащане

През първия месец на 2020 г. беше отчетен ръст в сектора на покупките на изплащане от 8,33% в сравнение с януари 2019 г. Този ръст може да бъде обяснен с няколко основни фактора. Първият е, че през последните години Коледното пазаруване се измества през ноември, през декември активни са купувачите „в последната минута“, а през януари търсенето се възстановява към обичайните си нива. Друг фактор е високата заетост в страната и цялостното намерение за повече покупки, заявявано от българите към края на годината, преди пандемията да достигне страната. Затова и много хора не отложиха своите планове, а ги реализираха в началото на годината.

Със старта на кризата и въвеждането на извънредно положение, ситуацията се измени изключително бързо. Хората станаха по-внимателни по отношение на личните си финанси и отложиха някои от плановете си за покупка. Освен това бяха затворени и големите търговски центрове, които се радват на силен интерес от страна на клиентите. В резултат през март и април бяха отчетени спадове на броя на заявленията за финансиране на покупката на стоки на изплащане – съответно 20,4% и 16,6% в сравнение с март и април 2019 г.

До голяма степен тези спадове бяха компенсирани през май и юни, когато беше наблюдавано бързо възстановяване на търсенето и всички магазини бяха отворени отново. По-високият брой на заявленията в сравнение с предишните два месеца се обяснява и с постепенното облекчаване на мерките от времето на карантината, отварянето на много бизнеси и факта, че много хора се върнаха на работа. Също така, хората, които планираха покупки през предишните месеци, но нямаша възможност да ги реализират, решиха да пазаруват след отмяната на извънредното положение. Постепенният спад на безработицата също имаше своето положително отражение. В резултат на силния старт на годината и повишения интерес към покупки на изплащане през май и юни, средният спад на броя на заявленията през първата половина на годината е само 6,6% в сравнение със същия период на 2019 г.

Българите станаха онлайн купувачи – ръст от 23,4% на заявленията за покупки на изплащане през интернет

Кризата доведе до значителен ръст на използването на иновативни онлайн инструменти и канали. Тази тенденция се доказва от ръста от 23,4% на онлайн заявленията за покупка на стоки на изплащане през първото полугодие на 2020 г. очевидно хората търсеха безопасни и в същото време удобни начини за покупка на стоките, от които се нуждаят и затова избираха продукти и ги купуваха изцяло онлайн.

Ръстът на покупките на изплащане през интернет беше подкрепен и от иновативния процес за дистанционно подписване на договор на БНП Париба Лични Финанси, благодарение на

който клиентът може да пазарува на изплащане онлайн, да бъде одобрен за кредит и да подпише договор в рамките на по-малко от 20 минути, а стоката да бъде изпратена от търговеца още на следващия ден. Преди въвеждането на тази услуга, процесът отнемаше поне 5 дни. Сега хиляди българи, които желаят да разсрочат плащането на стоката в продължение на няколко месеца, могат да закупят желаните продукти изцяло онлайн по същия удобен начин, както и в магазините на търговците.

По време на кризата хората не само пазаруваха на изплащане през интернет, но се възползваха и от редица други онлайн иновации. Ковид-19 ускори дигитализацията на финансовия сектор и сега хората могат да използват множество удобни финансови инструменти. Като лидер в е-кредитирането, амбициран да предостави още по-добро клиентско изживяване, БНП Париба Лични Финанси успя много бързо да прехвърли дейността си в дигитална среда и предложи множество безплатни услуги. Сред тях са плащане на вноски през уеб сайта на банката без такси или необходимост от регистрация, чат-бот за самообслужване или заявяване на безплатно обаждане от консултант. Клиентите оцениха високо този подход и през последните няколко месеца беше отбелязан значителен ръст на използването на дистанционни канали.

Броят на заявленията за покупка на лаптопи на изплащане нарасна с 50,4%

Стоката, която отбеляза най-значителен ръст по отношение на броя на заявленията през първата половина на 2020 г. е лаптопите. В периода януари-юни 2020 г. българите подадоха с 50,4% повече молби за финансиране на такива продукти в сравнение със същия период на 2019 г.

Експертите на БНП Париба Лични Финанси обясняват тази тенденция с необходимостта да се работи или учи от дома. Затова хората кандидатстваха за по-мощни устройства с по-добри характеристики в сравнение с победителя от първата половина на 2019 г. Най-търсените лаптопи бяха с по-мощен процесор, по-добра резолюция на екрана, по-добри видео карти и с голяма памет. Тези характеристики доведоха и ръст на средната цена на най-търсения модел. През първата половина на 2020 г. тя беше 650-700 лв., а година по-рано 480-530 лв.

Купувахме по-скъпи смартфони

Най-търсената стока, купувана на изплащане през първата половина на 2020 г. бяха смартфоните. Интересно наблюдение е, че най-търсеният модел е близо три пъти по-скъп в сравнение с победителя през 2019 г. През 2020 г. хората кандидатстваха за финансиране на покупката на смартфони със средна цена 1 550-1 600 лева, а година по-рано тя беше 460-550 лв.

Тази тенденция се обяснява с радикалната промяна в използването на смартфони. Тези устройства вече не са инструмент за комуникация, а се превърнаха в „хъбове“ за забавление. Хората искат да притежават модерни смартфони с мощни камери, върховни екрани, възможност за директно свързване към телевизор или лаптоп, за бързо прехвърляне на данни и за изпълнение на сложни работни проекти по същия удобен начин както и ако се работи на лаптопа в офиса.

5 от 10 стоки са по-евтини

В новото издание на класацията „Топ 10 на изплащане“ пет от най-търсените стоки са по-евтини в сравнение с победителите от първата половина на 2019 г. Това са пералните, обзавеждането за спалня, матраците, хладилниците и готварските печки. В същото време характеристиките на най-търсените модели са близки до тези година по-рано. Обясненията за тази тенденция са, че промоциите по време на кризата се отразиха върху средните цени и, че в стремежа си да спестят пари хората предпочитаха сравнително по-стари модели, а не най-новите.

Най-значително беше отчетено при средната цена на обзавеждането за спалня. Най-търсеният модел през първата половина на 2020 г. струва 600-650 лв., а година по-рано средната цена беше 850-900 лв. Средната цена на хладилниците се понижи от 730-780 лв. през 2019 г. до 600-650 лв. Готварските печки са по-евтини с близо 100 лева и средната цена на най-търсения модел през последните 6 месеца е 700-750 лв.

Хората вече могат да следят кредитите си за покупки на изплащане в реално време

С цел да осигури още по-добро изживяване на своите клиенти и да ги улесни по време на клиентското пътуване, БНП Париба Лични Финанси предоставя на клиентите си приложението „Инфо Карта“, което е съвместимо с електронни портфейли. То осигурява лесен достъп 24/7 до най-важната информация за кредита за покупка на стоки на изплащане като размер на кредита, дати за плащане, размер на вноската и т.н. Друго удобство е, че приложението изпраща известия за всяка вноска и за промоции. Също така през „Инфо Карта“ лесно може да се достигне и до онлайн каналите за плащане на банката и има директен линк към безплатния чат-бот за самообслужване. Приложението е много удобно за ползване от потребителите, размерът му е само 10 МВ и може да бъде инсталирано за по-малко от минута на място в магазина след съгласие от клиента.

Във връзка с новото издание на класацията „Топ 10 на изплащане“ изпълнителният директор на БНП Париба Лични Финанси в България Жозе Салойо заяви: „Ковид-19 промени начина, по който хората управляват парите си в няколко направления. На първо място, българите станаха по-внимателни по отношение на бюджета си. Те отложиха някои големи планове и се фокусираха върху дългосрочната финансова сигурност. Друга важна тенденция е все по-широкото използване на дигитални канали и инструменти на всеки етап от клиентското си пътуване с финансовите институции. Други големи ползи от кризата са, че много хора повишиха финансовата си грамотност. Като отговорна банка ние им помагаме да научат как да управляват разумно личните си финанси и да бъдем съветник и заслужаващ доверие партньор при реализацията на техните планове.“

За класацията „Топ 10 на изплащане“ от БНП Париба Лични Финанси

Класацията „Топ 10 на изплащане“ подрежда най-търсените модели сред 10-те най-търсени типа продукти, според постъпилите молби за потребителски кредит за покупка на стоки на

изплащане от БНП Париба Лични Финанси. Тя може да се счита за показателна за пазара у нас, тъй като компанията е сред лидерите в сектора на потребителско кредитиране с пазарен дял от над 1/3 и предлага най-голямото портфолио от специализирани потребителски кредити. Над 1.5 милиона души са ползвали финансовите продукти на компанията. БНП Париба Лични Финанси разполага и с най-голямата дистрибуционна мрежа в страната, чрез която предлага услугите си в близо 2 500 обекта, включително собствена клонова мрежа от 45 търговски офиса в цялата страна и контактен център.

Новото издание е базирано на молбите за финансиране на стоки за първата половина на 2020 г. Почти 50% от тях са за 10-те най-търсени стоки. Молбите бяха групирани по продукти, преброени и анализирани и така бяха определени 10-те най-търсени групи продукти у нас. По същия метод бяха изведени и най-търсените модели във всяка група. Като „търсена” се определя стока, за която е получена молба за кредит.

Целта на „Топ 10 на изплащане” от БНП Париба Лични Финанси е да информира клиентите и търговците кои са най-популярните модели продукти и каква е тяхната средна продажна стойност. Например топ моделът телевизор се описва по параметри като: цена, размер на екрана, разделителна способност и др. С цел да бъде спазена бизнес етиката, в класацията не се споменават марки.

БНП Париба Лични Финанси съветва своите клиенти да кандидатстват за потребителски кредит само ако няма да срещат трудности при погасяването на месечните си вноски. Това е част от политиката за отговорно кредитиране, която компанията развива и прилага успешно.

Двадесет и първото издание на класацията „Топ 10 на изплащане” от БНП Париба Лични Финанси ще бъде през месец декември 2020 г.

За БНП Париба Лични Финанси в България

БНП Париба Лични Финанси е клон на френската банка БНП Париба Пърсънъл Файненс С.А. Компанията е сред лидерите на пазара на потребителско кредитиране в България с над 1 500 000 клиенти като повече от 780 000 от тях са ползвали финансовите ѝ продукти повече от веднъж. БНП Париба Лични Финанси разполага с широка дистрибуционна мрежа в страната, като предлага услугите си в близо 2600 обекта, в това число и собствена клонова мрежа от 45 търговски офиси в цялата страна. Компанията има екип от близо 1 000 служители и предлага най-голямото портфолио от специализирани потребителски кредити в страната с максимален размер 80 000 лв., включително потребителски кредити за покупка на стоки на изплащане, автокредитите „Нова” и „3+”, продукт за консолидиране на задълженията, застраховки, кредитни карти с лимит до 10 000 лв. и др. Компанията е изградила стабилни отношения със своите търговски партньори и подпомага растежа на техния бизнес.

BNP Paribas Personal Finance следва политика на отговорно кредитиране. Основните ѝ цели са да подкрепя домакинствата, като предлага достъп до кредитни продукти на колкото е възможно повече хора, както и да създава условия за предпазване на кредитополучателите от свръхзадлъжнялост.

За повече информация:

Web: <http://www.bnpparibas-pf.bg/>



Blog: <http://www.bnpparibas-pf.bg/blog>

Facebook: <https://www.facebook.com/BNPParibasPFBG>

За френската банкова група BNP Paribas Personal Finance S.A.

BNP Paribas Personal Finance S.A. е лидер в потребителското кредитиране във Франция и Европа, благодарение на своите дейности за отпускане на потребителски и ипотечни кредити. Компанията, която е 100% дъщерно дружество на BNP Paribas S.A., има близо 20 000 служители и развива своята дейност в 33 държави.

Под брандовете Cetelem, Findomestic и AlphaCredit, компанията предлага целия спектър от потребителски кредитни продукти чрез мрежа от точки за продажба и дилъри на автомобили и директно на потребителите през собствените си центрове за работа с клиенти и интернет. BNP Paribas Personal Finance S.A. предлага на своите клиенти и застраховки и спестовни продукти във Франция, Италия и Германия.

Компанията е развила активни партньорски отношения с търговци на дребно, собственици на електронни магазини и финансови институции (банки и застрахователни компании), базирани на нейния опит в предлагането на кредити и интегрираните услуги, насочени към бизнес и търговските цели на партньорите.

BNP Paribas Personal Finance S.A. е основоположник и водеща компания на отговорното кредитиране.

За повече информация:

www.bnpparibas-pf.com – www.moncreditresponsable.com - www.fondation.cetelem.com

Връзки с медиите:

Людмила Петрова

Мениджър „Оперативен маркетинг“

БНП Париба Лични Финанси, България

Тел.: +359 2 40 35 493

GSM: +359 888 855 710

E-mail: ludmila.petrova@bnpparibas-pf.bg

Valerie Baroux-Jourdain

External Communication Manager

BNP Paribas Personal Finance, Paris, France

+33 (0) 1 46 39 92 64

+33 1 46 39 15 88

valerie.baroux-jourdain@bnpparibas-pf.com

Приложение 1

Новата класация „Топ 10 на изплащане” от БНП Париба Лични Финанси за първата половина на 2020 г.

Според статистическите данни на БНП Париба Лични Финанси най-търсените стоки и техните средни цени са:

„Топ 10 на изплащане” за първата половина на 2020 г.	„Топ 10 на изплащане” за първата половина на 2019 г.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Смартфони: 1550-1600 лв.; 2. Телевизори: 600-650 лв.; 3. Перални: 590-640 лв.; 4. Лаптопи: 650-700 лв.; 5. Дивани: 1100-1150 лв.; 6. Обзавеждане за спалня: 600-650 лв.; 7. Матраци: 180-220 лв.; 8. Хладилници: 600-650 лв.; 9. Готварски печки: 700-750 лв.; 10. Климатизи: 930-980 лв. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Смартфони: 460-500 лв.; 2. Телевизори: 670-720 лв.; 3. Перални: 670-720 лв.; 4. Дивани: 1100-1150 лв.; 5. Лаптопи: 480-530 лв.; 6. Обзавеждане за спалня: 850-900 лв.; 7. Матраци: 300-350 лв.; 8. Климатизи: 850-900 лв.; 9. Хладилници: 730-780 лв.; 10. Готварски печки: 800-850 лв.

Характеристиките на най-популярните модели във всяка група са:

1. Категория „Смартфони”

Победителят е смартфон със следните характеристики:

„Топ 10 на изплащане” за първата половина на 2020 г.	„Топ 10 на изплащане” за първата половина на 2019 г.
<ul style="list-style-type: none"> • Цена: 1 550-1 600 лв.; • Размери: 150.9X75.7X8.3 mm; • Тегло: 194 гр.; • Дисплей: 6,1”, Retina HD Touchscreen; • Резолюция: 1 792 x 828 pixels; • CPU: A13 Bionic; • RAM: 4 GB; • Памет: 64 GB, вградена; • Камера: Double Camera 12+12 MP; • Предна камера: Double Camera 12 MP; • Функции на камерата: авто фокус, светкавица, видео запис и възпроизвеждане, ИИ; • Операционна система: iOS v13; 	<ul style="list-style-type: none"> • Цена: 460-500 лв.; • Размери: 158.3X75.3X7.6 mm; • Тегло: 172 гр.; • Дисплей: 6,3”, LTPS Capacitive Touchscreen; • Резолюция: 1 080 x 2 340 pixels; • CPU: 2.2GHz Quad+1.7GHz Quad-Core; • RAM: 4 GB; • Памет: 64 GB, вградена; • Камера: Double Camera 20+2 MP; • Предна камера: Double Camera 24+2 MP; • Операционна система: Android OS, version 8.1;



<ul style="list-style-type: none"> • Други функции: A-GPS; MP3, MP4, Push E-Mail, MMS; TV Out, proximity sensor, NFC, EDGE; • Батерия: 3110 mAh; • Dual SIM: NANO+eSIM. 	<ul style="list-style-type: none"> • Други функции: A-GPS; MP3, MP4, Push E-Mail, MMS; TV Out, proximity sensor, etc. • Батерия: 3750 mAh; • Fingerprint; • Dual SIM.
--	---

2. Категория „Телевизори“

Победителят в тази категория е телевизор със следните характеристики:

„Топ 10 на изплащане“ за първата половина на 2020 г.	„Топ 10 на изплащане“ за първата половина на 2019 г.
<ul style="list-style-type: none"> • Цена: 600-650 лв.; • 43” 4K UltraHD LED Smart TV; • Процесор: 4 Core; • Резолюция: 3 840x2 160; • Индекс за качество на картината: 1 400; • Технология на картината: UHD Dimming; • Операционна система: TIZEN; • Входи: HDMI (x2), USB (x2), PC, Component; Composite, LAN, Digital Audio Out; • Звук: Dolby Digital Plus, DTS Studio Sound 5.1; • Дигитален тюнер: DVB-T/T2/ DVB-C/ DVB-S; Wi-Fi; • Други функции: приложения, интернет, телевизия, Wi-Fi Direct; DLNA; USB Media Player, Web Browser, и др. • Видеорекодер. 	<ul style="list-style-type: none"> • Цена: 670-720 лв.; • 43” 4K UltraHD LED Smart TV; • Процесор: 4 Core; • Резолюция: 3 840x2 160; • Индекс за качество на картината: 1 300; • Технология на картината: UHD Dimming; • Операционна система: TIZEN; • Входи: HDMI (x2), USB (x2), PC, Component; Composite, LAN, Digital Audio Out; • Звук: Dolby Digital Plus, DTS Studio Sound 5.1; • Дигитален тюнер: DVB-T/T2/ DVB-C/ DVB-S; Wi-Fi; • Други функции: приложения, интернет, телевизия, Wi-Fi Direct; DLNA; USB Media Player, Web Browser, и др. • Видеорекодер.

3. Категория „Перални машини“

Победителят в тази категория е със следните характеристики:

„Топ 10 на изплащане“ за първата половина на 2020 г.	„Топ 10 на изплащане“ за първата половина на 2019 г.
<ul style="list-style-type: none"> • Цена: 590-640 лв.; • Програми за пране: 15; • Двигател: инверторен; • Тип барабан: Диамант; 	<ul style="list-style-type: none"> • Цена: 670-720 лв.; • Програми за пране: 15; • Двигател: инверторен; • Тип барабан: Диамант;



<ul style="list-style-type: none"> • Керамичен нагревател; • Центрофуга: 1 200 оборота в минута; • Зареждане: Предно; • Капацитет: 8 кг; • Размери: 850/600/550 mm; • Енергиен клас: A+++ (-30% консумация на енергия); • Програма: електронен; • LCD дисплей; • Функция AddWash; • Други функции: пред пране, ръчно пране, програма за вълна, отложен старт. 	<ul style="list-style-type: none"> • Керамичен нагревател; • Центрофуга: 1 400 оборота в минута; • Зареждане: Предно; • Капацитет: 7 кг; • Размери: 850/600/550 mm; • Енергиен клас: A+++ (-30% консумация на енергия); • Програма: електронен; • LCD дисплей; • Функция AddWash; • Други функции: пред пране, ръчно пране, програма за вълна, отложен старт.
---	---

4. Категория „Лаптопи”

Победителят в тази категория е със следните характеристики:

„Топ 10 на изплащане” за първата половина на 2020 г.	„Топ 10 на изплащане” за първата половина на 2019 г.
<ul style="list-style-type: none"> • Цена: 650-700 лв.; • Дисплей: 15.6" (40 см); HD 1366x768, GLARE технология; • Процесор: Intel Celeron N42050 (1.1-2.6 GHz); • RAM: 4 GB DDR4; • HDD: 1 TB SATA 5 400 rpm; • Видео: Intel UHD Graphics 600; • Оптично устройство: Да; • WLAN 802.11 B/G/N, LAN 10/100; • Bluetooth; • Камера HD 720P; • Card reader; • Входи: 1xUSB 2.0, 1xUSB 3.0, HDMI, LAN; • Батерия: 2-клетъчна; • Тегло: 1,85 кг. 	<ul style="list-style-type: none"> • Цена: 480-530 лв.; • Дисплей: 15.6" (40 см); HD 1366x768, GLARE технология; • Процесор: Intel Celeron N4000 (1.1-2.6 GHz); • RAM: 4 GB DDR4; • HDD: 1 TB SATA 5 400 rpm; • Видео: Intel HD Graphics; • Оптично устройство: Няма; • WLAN 802.11 B/G/N, LAN 10/100; • Bluetooth; • Камера HD 720P; • Card reader; • Входи: 1xUSB 2.0, 1xUSB 3.0, HDMI, LAN; • Батерия: 2-клетъчна; • Тегло: 2,2 кг.

5. Категория „Дивани”

Победителят е диван със следните характеристики:

„Топ 10 на изплащане” за първата половина на 2020 г.	„Топ 10 на изплащане” за първата половина на 2019 г.
<ul style="list-style-type: none"> • Цена: 1 100-1 150 лв.; 	<ul style="list-style-type: none"> • Цена: 1 100-1 150 лв.;



<ul style="list-style-type: none"> • Тип: разгъваем ъглов диван; • Размери: 297/180/70 см; • Размер на повърхността за спане: 135x250 см; • Ракла за багаж: 2; • Ляв или десен ъгъл; • Вграден мини рафт за книги; • Механизъм: издърпване на седалката + падане назад; • Материали: еко кожа, текстил, полиестер; • Възглавници: 5 бр.; • Мини рафт; • Повдигащ механизъм: механичен, разгъваем; • Подсилени ключови точки. 	<ul style="list-style-type: none"> • Тип: разгъваем ъглов диван; • Размери: 297/180/70 см; • Размер на повърхността за спане: 135x250 см; • Ракла за багаж: 2; • Ляв или десен ъгъл; • Вграден мини рафт за книги; • Механизъм: издърпване на седалката + падане назад; • Материали: еко кожа, текстил, полиестер; • Възглавници: 5 бр.; • Мини рафт; • Повдигащ механизъм: механичен, разгъваем; • Подсилени ключови точки; • Изключителен дизайн.
--	--

6. Категория „Обзавеждане за спалня”

Победителят е комплект обзавеждане за спалня със следните характеристики:

„Топ 10 на изплащане” за първата половина на 2020 г.	„Топ 10 на изплащане” за първата половина на 2019 г.
<ul style="list-style-type: none"> • Цена: 600-650 лв.; • Гардероб: трикрилен, с размери 180x58x220 см; • Легло: 164x204.5 см, с ракла за багаж; • Матрак, с размери 160x200 см; • Нощни шкафчета: 2 бр., с размери 45x38x40 см; • Комод, с размери: 70x43x76 см; • Огледало: 59.5x70 см; • Цвят: бял + черен гланц. 	<ul style="list-style-type: none"> • Цена: 850-900 лв.; • Гардероб: трикрилен, с размери 180x58x220 см; • Легло: 164x204.5 см, с ракла за багаж; • Матрак, с размери 160x200 см; • Нощни шкафчета: 2 бр., с размери 45x38x40 см; • Комод, с размери: 70x43x76 см; • Огледало: 59.5x70 см; • Цвят: бял + черен гланц.

7. Категория „Матраци“

„Топ 10 на изплащане” за първата половина на 2020 г.	„Топ 10 на изплащане” за първата половина на 2019 г.
<ul style="list-style-type: none"> • Цена: 180-220 лв.; • Размери: 160x200x23 см; • Тип: еднолицев; • Пружинен пакет „Бонел“; 	<ul style="list-style-type: none"> • Цена: 300-350 лв.; • Размери: 160x200x18 см; • Тип: еднолицев; • Твърдост: средно твърд;



<ul style="list-style-type: none"> • Твърдост: средно твърд; • Хипоалергичен, антистатичен; • Други: мемори пяна. 	<ul style="list-style-type: none"> • Хипоалергичен, антистатичен; • Други: мемори пяна; • Други: подарък възглавници.
--	--

8. Категория „Хладилници”

„Топ 10 на изплащане” за първата половина на 2020 г.	„Топ 10 на изплащане” за първата половина на 2019 г.
<ul style="list-style-type: none"> • Цена: 600-650 лв.; • Общ обем (литра): 292 л; • Горна камера; • Обем на хладилната част (литри): 197 л.; • Обем на камерата: 95 л; • Размери (мм): 600/ 1650/ 600; • Енергиен клас: A++; • Други: автоматично размразяване; • Охлаждаща система: статична; • Рафтове: 3 бр, стъклени. 	<ul style="list-style-type: none"> • Цена: 730-780 лв.; • Общ обем (литра): 343 л; • Отделен фризер, с 3 чекмеджета; • Обем на хладилната част (литри): 230 Л; • Обем на фризера: 113 л; • Размери (мм): 600/ 1850/ 650; • Енергиен клас: A++; • Други: автоматично размразяване; • Охлаждаща система: статична; • Рафтове: 3 бр, стъклени; • Диспенсър за вода; • Рафт за бутилки; • Ниво на шума: 39 db.

9. Категория „Готварски печки“

„Топ 10 на изплащане” за първата половина на 2020 г.	„Топ 10 на изплащане” за първата половина на 2019 г.
<ul style="list-style-type: none"> • Цена: 700-750 лв.; • Размери: 85/60/60 см; • Тип: електрическа; • Енергиен клас: А; • Котлони: 4 електрически керамични с 2 разширяеми зони; • Функции на фурната: 8; • Прибиращи се бутони; • Обем на фурната: 72 л; • Таймер: електронен; • Функция самопочистване; • Телескопична система; • Тип: статична. 	<ul style="list-style-type: none"> • Цена: 800-850 лв.; • Размери: 85/60/60 см; • Тип: електрическа; • Енергиен клас: А; • Котлони: 4 електрически керамични с 2 разширяеми зони; • Функции на фурната: 11; • Прибиращи се бутони; • Обем на фурната: 67 л; • Таймер: електронен; • Функция самопочистване; • Телескопична система; • Тип: статична.

10. Категория „Климатизици”



„Топ 10 на изплащане” за първата половина на 2020 г.	„Топ 10 на изплащане” за първата половина на 2019 г.
<ul style="list-style-type: none">• Цена: 930-980 лв.;• Тип: инверторен;• Мощност на охлаждане: 3.6 KW;• Мощност на отопление: 4.2 KW;• Енергиен клас охлаждане /отопление: A+++ / A+;• Ниво на шума: 21/36 dB;• Дебит: 600 м3 на час;• Работна температура: -15/+47°C• Антибактериален филтър;• Филтър против мухъл;• Автоматичен рестарт;• Функция за сън;• 24-часов таймер;• Дистанционно управление;• Тегло: 36.6 кг.	<ul style="list-style-type: none">• Цена: 850-900 лв.;• Тип: инверторен;• Мощност на охлаждане: 3.6 KW;• Мощност на отопление: 4.2 KW;• Енергиен клас охлаждане /отопление: A++ / A+;• Ниво на шума: 21/36 dB;• Дебит: 550 м3 на час;• Работна температура: -15/+47°C• Антибактериален филтър;• Филтър против мухъл;• Автоматичен рестарт;• Функция за сън;• 24-часов таймер;• Дистанционно управление;• Тегло: 36.6 кг.