



**„Топ 10 на изплащане 2018“,
от БНП Париба Лични Финанси:
През 2018 г. любимият телевизор на българите
порасна с 6 инча и е по-скъп с 250 лева**

Хората дават 3 000 лева за хола и 1 000 лева за спалнята

*Смартфони на изплащане най-често купуват 20-29 годишните,
а хладилници – 40-49 годишните*

София, 17 декември 2018 г. През 2018 г. най-търсеният телевизор на изплащане беше по-голям с 6 инча и по-скъп с 250 лева в сравнение с 2017 година. Победителят за 2018 година струваше 1 050–1 100 лева, а цената на най-търсения модел за 2017 година беше 800-850 лева. Това доказва устойчивата тенденция за продължаващ ръст на стандарта на живот и, че доходите на българите са стабилни и те могат да си позволят по-големи кредити. Търсенето на големи телевизори беше стимулирано допълнително и от Световното първенство по футбол и желанието на феновете да гледат мачовете на по-големи екрани. Това показва новото издание на класацията „Топ 10 на изплащане“ от БНП Париба Лични Финанси за 2018 г.

Тенденцията за устойчиво по-висок жизнен стандарт се потвърждава и от факта, че в новото издание на класацията пет от десетте най-търсени стоки са по-скъпи в сравнение с 2017 година. Освен телевизорите, през изминалата година диваните бяха по-скъпи с 250 лева, цената на най-предпочитаните лаптопи се повиши със 150 лева, хладилниците са по-скъпи със 150 лева, а готварските печки с 350 лева. Две от най-търсените стоки, пералните и матраците, са на същата средна стойност, а три са по-евтини – смартфони, климатици и обзавеждане за спалня.

Класацията показва и, че хората кандидатстваха за потребителски кредити за покупка на стоки за дневната на средна стойност 3 000 лева, а за спалнята – на средна стойност 1 000 лева. Това доказва, че холът е най-важното помещение за българите в дългосрочен план и затова клиентите на една от най-големите банкови институции, специализирани в потребителско кредитиране у нас купуваха нови дивани, климатици и телевизори.

Целта на „Топ 10 на изплащане“ е да даде ясна картина на потребителското търсене. Рейтингът класира най-търсените модели сред 10-те най-търсени типа стоки, според данните от постъпилите молби за потребителски кредит от БНП Париба Лични Финанси, България за покупка на стоки на изплащане. Новото издание е базирано на търсенето на над 330 000 стоки, за които клиентите кандидатстват за покупка на изплащане. Около 53% от тях са за 10-те най-търсени стоки.



Хората избират да си купят по-скъпи телевизори, но пестят пари от смартфони

През 2018 година победителят в категория „Телевизори“ беше по-голям с 6 инча и по-скъп с 250 лева в сравнение с най-търсения модел за 2017 година. Новият фаворит на зрителите е със следните характеристики: 49“Smart LED TV с Full HD резолюция, вграден Wi-Fi модул, HDMI и USB портове, интернет браузър и много други. Средната му цена е 1 050-1 100 лева.

Телевизорите са на второ място в класацията, а победител са смартфоните. Новината през тази година е, че най-търсеният смартфон през 2018 година е по-евтин в сравнение с 2017-а. това е топ модел на по-слабо популярна компания на средна цена 900-950 лева. Година по-рано българите най-често купуваха на изплащане смартфони на средна цена 1 250-1 300 лева от един от безспорните лидери на пазара. Очевидно, през последната година хората предпочитаха да си купят на изплащане по-големи и по-скъпи телевизори и да спестят пари като купуваха смартфони от по-непопулярна марка.

Въпреки по-ниската си цена, победителят е с върхови характеристики, а според някои експерти, е с най-добрите камера и фото изкуствен интелект на пазара. Параметрите на смартфона са: 5.3” IPS Capacitive тъчскрийн с Ultra HD резолюция 1080x2244; 2 процесора - 2.36GHZ Quad + 1.8GHZ Quad-Core; 128 GB памет; двойна задна камера – 20MP + 12 MP; 24 MP предна камера и т.н.

Друга интересна тенденция, свързана с технологичните устройства е, че лаптопите паднаха до шеста позиция в класацията. Обяснението е, че те вече са възприемани като нишови устройства и ежедневните им функции като чат, сърфиране в интернет, игри или гледане на видео вече са интегрирани в модерните смартфони. Най-търсеният лаптоп за 2018 година е по-скъп в сравнение с предходната. Новият победител струва 600-650 лева, докато година по-рано хората кандидатстваха за покупка на лаптопи на средна цена 510-560 лева.

По отношение на средните цени на най-търсените стоки, най-голям ръст беше отчетен в категория „Готварски печки“, където победителят струва 670-720 лева – ръст от 350 лева в сравнение с 2017 година. Диваните също са на по-висока средна цена. Най-търсеният модел през 2018 година струва 1 070-1 120 лева. През 2017-а средната цена 800-850 лева. През последните 12 месеца българите кандидатстваха и за по-скъпи хладилници. Средната стойност на заявленията достигна 550-600 лева, а година по-рано беше 400-450 лева.

Даваме по 3 000 лева за ежедневен комфорт

Новото издание на класацията „Топ 10 на изплащане“ не е първото проучване на БНП Париба Лични Финанси, което показва, че холът е най-важната част от дома за българите. Доказателство за това е фактът, че през 2018 година хората заявиха потребителски кредити за покупка на стоки на изплащане за дневните си на средна стойност 3 000 лева. Те си купуваха по-големи телевизори, по-големи дивани и нови климатици.



В същото време, потребителите харчиха средно 1 000 лева за своите спални. През последната година за тези стаи те търсеха финансиране за покупка на изплащане на обзавеждане на спалня и за матраци.

Най-често 20-39 годишните кандидатстват за покупка на изплащане

През 2018 хората на възраст 20-39 години подадоха повече от 50% от заявленията за финансиране на покупката на стоки на изплащане от БНП Париба Лични Финанси. На второ място са 40-49 годишните с около 22% от заявленията, следвани от групата на 50-59 годишните с 13%.

Най-много от заявленията за победителя в класацията, смартфонът, бяха подадени от 20-29 годишните – 36% от всички молби за финансиране на покупката на такива устройства. Хората на тази възраст най-често кандидатстваха и за покупка на изплащане на лаптопи като подадоха 32% от молбите. Това показва, че младежите са най-склонни да пазаруват модерни ИТ устройства, които отговарят на интересите и лайфстайла им, доминирани от социалните мрежи и геймърските общности.

Хората на 30-39 години, най-често кандидатстват за покупка на изплащане на телевизори като са подали 27% от заявленията за тези стоки. На второ място при тях е обзавеждането за спалня също с 27%, а на трето са диваните с 25% от молбите. Много често тези хора реализират първите си големи житейски проекти като покупка на жилище и затова се нуждаят от финансиране за покупка на мебели.

От друга страна, 40-49 годишните обикновено вече имат дом и се нуждаят от нови по-модерни уреди. Ето защо тази възрастова група е подала най-много заявления за климатици – 25%, перални – 24,5% и готварски печки – 25% от всички молби за тези стоки.

Във връзка с новото издание на класацията „Топ 10 на изплащане“ Жозе Салойо, управител на БНП Париба Лични Финанси заяви: „Нашата компания се е посветила на това да подкрепя клиентите в житейските им планове, като им предоставя достъп до финансиране и най-доброто обслужване във всяка точка на контакт. За нас е важно да даваме на клиентите достъп до финансиране по отговорен, удобен и прозрачен начин, за да продължават да повишават стандарта си на живот. Затова ние инвестираме в развитието на модерно клиентско изживяване и лесни за управление финансови продукти. Хората оценяват нашите усилия и доказателство за това е впечатляващият ръст в заявленията, които българите подадоха към БНП Париба Лични Финанси през 2018 година. Това утвърждава нашата компания като отговорна организация и важен двигател на икономиката и на ръста на потреблението.“

За класацията „Топ 10 на изплащане“ от БНП Париба Лични Финанси, България



Класацията „Топ 10 на изплащане” подрежда най-търсените модели сред 10-те най-търсени типа продукти, според постъпилите молби за потребителски кредит за покупка на стоки на изплащане от БНП Париба Лични Финанси. Тя може да се счита за показателна за пазара у нас, тъй като компанията е сред лидерите в сектора на потребителско кредитиране с пазарен дял от над 1/3 и предлага най-голямото портфолио от специализирани потребителски кредити. Компанията има над 1.5 милиона клиенти и най-голямата дистрибуционна мрежа в страната, чрез която предлага услугите си в близо 3 000 обекта, включително собствена клонова мрежа от 45 търговски офиса.

Новото издание е базирано на заявленията за финансиране на над 330 000 стоки през 2018 г. Почти 53% от тях са за 10-те най-търсени стоки. Заявките бяха групирани по продукти, преброени и анализирани и така бяха определени 10-те най-търсени групи продукти у нас. По същия метод бяха изведени и най-търсените модели във всяка група. Като „търсена” се определя стока, за която е получена заявка за кредит.

Целта на „Топ 10 на изплащане” от БНП Париба Лични Финанси е да информира клиентите и търговците кои са най-популярните модели продукти и каква е тяхната пазарна стойност. Например топ моделът телевизор се описва по параметри като: цена, размер на екрана, разделителна способност и др. С цел да бъде спазена бизнес етиката, в класацията не се споменават марки.

БНП Париба Лични Финанси съветва своите клиенти да кандидатстват за потребителски кредит само ако няма да срещат трудности при погасяването на месечните си вноски. Това е част от политиката за отговорно кредитиране на компанията, която се прилага успешно още от 1953 г.

Осемнадесетото издание на класацията „Топ 10 на изплащане” от БНП Париба Лични Финанси ще бъде през месец юли 2019 г.

За БНП Париба Лични Финанси в България

БНП Париба Лични Финанси е клон на френската банка БНП Париба Пърсънъл Файненс С.А. Компанията е сред лидерите на пазара на потребителско кредитиране в България с над 1 500 000 клиенти като повече от 750 000 от тях са ползвали финансовите ѝ продукти повече от веднъж. БНП Париба Лични Финанси разполага с широка дистрибуционна мрежа в страната, като предлага услугите си в близо 3 000 обекта, в това число и собствена клонова мрежа от 45 търговски офиси в цялата страна. Компанията има екип от 1 000 служители и предлага най-голямото портфолио от специализирани потребителски кредити в страната с максимален размер 80 000 лв., включително потребителски кредити за покупка на стоки на изплащане, автокредитите „Нова” и „3+”, продукт за консолидиране на задълженията, застраховки, кредитни карти с лимит до 10 000 лв. и др. Компанията е изградила стабилни партньорски отношения с над 2 600 фирми и подпомага растежа на техния бизнес.

BNP Paribas Personal Finance следва политика на отговорно кредитиране. Основните ѝ цели са да подкрепя домакинствата, като предлага достъп до кредитни продукти на колкото е възможно повече хора, както и да създава условия за предпазване на кредитополучателите от свръхзадлъжнялост.

За повече информация:

Web: <http://www.bnpparibas-pf.bg/>

Blog: <http://www.bnpparibas-pf.bg/blog>



БНП ПАРИБА
лични финанси 

Facebook: <https://www.facebook.com/BNPParibasPFBG>

За френската банкова група BNP Paribas Personal Finance S.A.

BNP Paribas Personal Finance S.A. е лидер в потребителското кредитиране във Франция и Европа, благодарение на своите дейности за отпускане на потребителски и ипотечни кредити. Компанията, която е 100% дъщерно дружество на BNP Paribas S.A., има повече от 17 500 служители и развива своята дейност в 33 държави.

Под брандовете Cetelem, Findomestic и AlphaCredit, компанията предлага целия спектър от потребителски кредитни продукти чрез мрежа от точки за продажба и дилъри на автомобили и директно на потребителите през собствените си центрове за работа с клиенти и интернет. BNP Paribas Personal Finance S.A. предлага на своите клиенти и застраховки и спестовни продукти във Франция, Италия и Германия.

Компанията е развила активни партньорски отношения с търговци на дребно, собственици на електронни магазини и финансови институции (банки и застрахователни компании), базирани на нейния опит в предлагането на кредити и интегрираните услуги, насочени към бизнес и търговските цели на партньорите.

BNP Paribas Personal Finance S.A. е основоположник и водеща компания на отговорното кредитиране.

За повече информация:

www.bnpparibas-pf.com – www.moncreditresponsable.com - www.fondation.cetelem.com

Връзки с медиите:

Людмила Петрова

Мениджър „Оперативен маркетинг“
БНП Париба Лични Финанси, България
Тел.: +359 2 40 35 493
GSM: +359 888 855 710
Fax: +359 2 4899 637
E-mail: ludmila.petrova@bnpparibas-pf.bg

Valerie Baroux-Jourdain

External Communication Manager
BNP Paribas Personal Finance, Paris, France
+33 (0) 1 46 39 92 64
+33 1 46 39 15 88
+33 6 43 95 60 23
valerie.baroux-jourdain@bnpparibas-pf.com

Приложения

Приложение 1

Новата класация „Топ 10 на изплащане“ от БНП Париба Лични Финанси, България за 2017 г.

Според статистическите данни на БНП Париба Лични Финанси, България най-търсените стоки и техните цени са:

„Топ 10 на изплащане“ 2017	„Топ 10 на изплащане“ 2018
1. Смартфони: 1 250-1 300 лв.;	1. Смартфони: 90-950 лв.;
2. Телевизори: 800-850 лв.;	2. Телевизори: 1 050-1 100 лв.;
3. Перални: 700-750 лв.;	3. Перални: 700-750 лв.;
4. Лаптопи: 510-560 лв.;	4. Дивани: 1 070-1 120 лв.;
5. Климатизи: 1 100-1 150 лв.;	5. Лаптопи: 600-650 лв.;
6. Дивани: 800-850 лв.;	6. Климатизи: 850-900 лв.;
7. Обзавеждане за спалня: 1 180-1 230 лв.;	7. Матраци: 200-250 лв.;
8. Матраци: 200-250 лв.;	8. Обзавеждане за спалня: 750-800 лв.;
9. Хладилници: 400-450 лв.;	9. Хладилници: 550-600 лв.;
10. Готварски печки: 330-370 лв.	10. Готварски печки: 670-720 лв.

Характеристиките на най-популярните модели във всяка група са:

1. Категория „Смартфони“

„Топ 10 на изплащане“ 2017	„Топ 10 на изплащане“ 2018
<ul style="list-style-type: none"> • Цена: 1 250-1 300 лв.; • Размери: 67.1x138.3x7.1 мм; • Процесор: Dual Core 1.8 GHz; • Тегло: 138 гр.; • Дисплей: 4.7”, Retina 3D Touchscreen; • Резолюция: 750x1 334; • Вградена памет: 32 Gb; • Камера: основна 12 MP, предна 7 MP; • Операционна система: iOS10 (надграждане до iOS11); • Комуникация: NFC, WiFi 802.11 A/B/G/N/AC, Bluetooth V4.2; • Функции: A-GPS: MP3, MP4, TV 	<ul style="list-style-type: none"> • Цена: 900-950 лв.; • Размери: 149,1x70,8x7.65 мм; • Процесор: 2.36GHz Quad+1.8GHz Quad-Core; • Тегло: 165 гр.; • Дисплей: 5.3”, IPS Capacitive Touchscreen; • Резолюция: 1 080x2244; • Вградена памет: 128 Gb; • Камера: основна 20+12MP, предна - 24 MP; • Операционна система: Android, v 8.1; • Комуникация: 3G, 4G, NFC, Wi-Fi 802.11 A/B/G/N/AC, Bluetooth v4.2;



Out.	<ul style="list-style-type: none">• Функции: A-GPS: MP3, MP4, TV Out.
------	---

2. Категория „Телевизори”

Победителят в тази категория е телевизор със следните характеристики:

„Топ 10 на изплащане“ 2017	„Топ 10 на изплащане“ 2018
<ul style="list-style-type: none">• Цена: 800-850 лв.;• 43” Smart LED TV;• Ultra HD;• Резолюция: 3 840h2 160;• Формат на екрана: 16:9;• Входи: HDMI (x3), PC, USB (x2); SCART, Digital Audio Out;• Звук: 2x10W, DTS, Dolby Digital;• Дигитален тунер: DVB-T/C;• Други функции: Wi-Fi Direct, Интернет ТВ, запис на външен носител и др.	<ul style="list-style-type: none">• Цена: 1 050-1 100 лв.;• 49” Smart LED TV;• Full HD;• Резолюция: 1 920x1 080;• Формат на екрана: 16:9;• Входи: HDMI (x3), PC, USB (x2); SCART, Digital Audio Out;• Звук: 2x10W, DTS, Dolby Digital;• Дигитален тунер: DVB-T/C;• Други функции: Wi-Fi Direct, Интернет ТВ, интернет браузър;• Операционна система: Tizen.

3. Категория „Перални машини”

Победителят в тази категория е със следните характеристики:

„Топ 10 на изплащане“ 2017	„Топ 10 на изплащане“ 2018
<ul style="list-style-type: none">• Цена: 700-750 лева;• Програми за пране: 12;• Центрофуга: 1 400 оборота в минута;• Зареждане: предно;• Капацитет: 7 кг;• Размери (мм): 850/600/550;• Енергиен клас: A+++;• Други функции: предпране, ръчно пране, програма за вълна, отложен старт.	<ul style="list-style-type: none">• Цена: 700-750 лева;• Програми за пране: 12;• Центрофуга: 1 400 оборота в минута;• Зареждане: предно;• Капацитет: 7 кг;• Размери (мм): 850/600/550;• Енергиен клас: A+++;• Мотор: инверторен;• Програматор: електронен;• Други функции: предпране, ръчно пране, програма за вълна, отложен старт.

4. Категория „Дивани”

„Топ 10 на изплащане“ 2017	„Топ 10 на изплащане“ 2018
<ul style="list-style-type: none">• Цена: 800-850 лв.;	<ul style="list-style-type: none">• Цена: 1 070-1 120 лв.;



<ul style="list-style-type: none">• Тип: разгъваем ъглов диван;• Размери: 260/178/85 см;• Размер на повърхността за спане: 123/200 см;• 2 ракли за багаж;• Ляв или десен ъгъл;• Материали: текстил, еко кожа.	<ul style="list-style-type: none">• Тип: разгъваем ъглов диван;• Размери: 305/206/86 см;• Размер на повърхността за спане: 120/244 см;• 2 ракли за багаж;• Ляв или десен ъгъл;• Материали: текстил, еко кожа.
--	--

5. Категория „Преносими компютри”

Победителят в тази категория е със следните характеристики:

„Топ 10 на изплащане“ 2017	„Топ 10 на изплащане“ 2018
<ul style="list-style-type: none">• Цена: 510-560 лв.;• Дисплей: 15.6” (39 см) LED HD;• Резолюция: 1366x768;• Технология на дисплея: HD Glare;• Процесор: Intel Celeron N3060 Dual up to 2.48 GHZ;• RAM: 4 GB DDR3 DDR3L;• HDD 500 GB;• Видео карта: NVIDIA GeForce 820M, 1TB;• Оптично устройство: DVD RW Multi;• WLAN 802.11 G/N;• Bluetooth;• Уеб камера: HD 720p;• Четец за карти памет;• Входи: 3 x USB, HDMI, VGA, RGB, LAN;• TV Out• Батерия: 3 cell Li-Ion;• Тегло: 2 кг..	<ul style="list-style-type: none">• Цена: 650-700 лв.;• Дисплей: 15.6” (39 см) LED HD;• Резолюция: 1366x768;• Технология на дисплея: HD Glare;• Процесор: Intel Celeron N3350;• RAM: 4 GB DDR3L;• HDD 1 000 GB;• Видео карта: Intel HD Graphics 400;• Оптично устройство: DVD RW Multi;• WLAN 802.11 G/N;• Bluetooth;• Уеб камера: HD 720p;• Четец за карти памет;• Входи: 3 x USB, HDMI, VGA, RGB, LAN;• TV Out;• Четец за карти памет;• Батерия: 2 cell Li-Ion;• Тегло: 2,2 кг..

6. Категория „Климатизици”

„Топ 10 на изплащане“ 2017	„Топ 10 на изплащане“ 2018
<ul style="list-style-type: none">• Цена: 1 100-1 150 лв.;• Тип: инверторен;• Мощност на охлаждане: 3,4 kW;• Мощност на отопление: 3.84kW;• Енергиен клас охлаждане/отопление: A+/A;• Ниво на шума: 20/38 dB;	<ul style="list-style-type: none">• Цена: 850-900 лв.;• Тип: инверторен;• Мощност на охлаждане: 3,65 kW;• Мощност на отопление: 3.8 kW;• Енергиен клас охлаждане/отопление: A+++;• Ниво на шума: 20/38 dB;



<ul style="list-style-type: none">• Температурен диапазон: -10/48°C• Антибактериален филтър;• Филтър против мухъл;• Автоматичен рестарт;• Функция за сън;• Дистанционно управление.	<ul style="list-style-type: none">• Температурен диапазон: -10/48°C• Антибактериален филтър;• Филтър против мухъл;• Автоматичен рестарт;• Функция за сън;• Дистанционно управление;• Нагревател на външното тяло;• Сребърен филтър.
--	--

7. Категория „Матраци“

„Топ 10 на изплащане“ 2017	„Топ 10 на изплащане“ 2018
<ul style="list-style-type: none">• Цена: 200-250 лв.;• Размери: 160x200 см.;• Материали: Жакард, полиестер, памук, полиуретан;• Конструкция: дървена;• Хипоалергичен, антистатичен.	<ul style="list-style-type: none">• Цена: 200-250 лв.;• Размери: 160x200 см.;• Материали: Жакард, полиестер, памук, полиуретан;• Сърцевина: пружинен пакет, тип „Бонел“;• Конструкция: дървена;• Хипоалергичен, антистатичен.

8. Категория „Обзавеждане за спалня“

Победителят е комплект обзавеждане за спалня със следните характеристики:

„Топ 10 на изплащане“ 2017	„Топ 10 на изплащане“ 2018
<ul style="list-style-type: none">• Цена: 1 180-1 230 лв.;• Гардероб: четирикрилен с размери 200/60/200 см.;• Легло: спалня с размер 174/216 см за матрак с размери 160/200 см и с ракла за багаж;• Нощни шкафчета: 2 бр. ;• Покритие от еко кожа на леглото и гардероба;• Комод;• Цветове: венге + бежово	<ul style="list-style-type: none">• Цена: 750-800 лв.;• Гардероб: трикрилен с размери 200/60/117 см.;• Легло: спалня с размер 165/203/80 см за матрак с размери 160/200 см и с ракла за багаж;• Нощни шкафчета: 2 бр. ;• Покритие от еко кожа на леглото и гардероба;• Комод с размер 70/63/70 см.;• Огледало с размер: 60/70 см.;• Цветове: венге + бежово

9. Категория „Хладилници“

Моделът победител в тази категория притежава следните характеристики:

„Топ 10 на изплащане“ 2017	„Топ 10 на изплащане“ 2018
<ul style="list-style-type: none">• Цена: 380-430 лв.;	<ul style="list-style-type: none">• Цена: 550-600 лв.;



<ul style="list-style-type: none">• Общ обем (литри): 253;• Горна камера;• Обем на хладилника (литри): 184;• Обем на камерата (литри): 69;• Размери (мм): 600/1510/600;• Енергиен клас: А+;• Други: автоматично размразяване;• Охлаждаща система: статична;• Рафтове: стъклени.	<ul style="list-style-type: none">• Фризерно отделение;• Общ обем (литри): 292;• Обем на хладилника (литри): 197;• Обем на камерата (литри): 95;• Размери (мм): 600/1850/600;• Енергиен клас: А++;• Други: автоматично размразяване;• Охлаждаща система: статична;• Рафтове: стъклени.
---	--

10. Категория „Готварски печки”

„Топ 10 на изплащане“ 2017	„Топ 10 на изплащане“ 2018
<ul style="list-style-type: none">• Цена: 330-370 лв.;• Тип: Мултифункционална;• Енергиен клас: А;• Котлони: 4 електрически;• Функции на фурната: 7;• Обем на фурната: 56 литра;• Други функции: термостат.	<ul style="list-style-type: none">• Цена: 670-720 лв.;• Тип: Мултифункционална;• Размери: 85/50/60 см.;• Енергиен клас: А;• Котлони: 4 електрически, керамични;• Функции на фурната: 9;• Обем на фурната: 70 литра;• Други функции: термостат.