

**„Потребителският кредит на българина“
от БНП Париба Лични Финанси, България:
Търсената сума на кредитите за консолидация
нарасна с 1 325 лева**

*Средната сума на най-търсените потребителски кредити
нарасна със 17,9% на годишна база*

Запитванията за покупка на употребяван автомобил влязоха в топ 3

София, 16 ноември 2016 г. В периода май-ноември 2016 г. беше отчетен значителен ръст на средната сума на молбите за потребителски кредити за обединяване на задължения. Повишението е с 1 325 лева, или 24,9% на годишна база. Така търсената средна сума достигна 6 650 лева. Делът на молбите за този финансов продукт нарасна с 5,7% в сравнение със същия период на 2015 г. Това показва третото издание на обзора „Потребителският кредит на българина“, изготвен от водещата компания за потребителско кредитиране у нас БНП Париба Лични Финанси.

Друга важна тенденция, свързана с пазара на потребителско кредитиране, е значителният ръст на средните суми на молбите за други два от най-търсените кредити. При заемите за ремонт, които са най-често декларираната причина за кандидатстване, увеличението е с 18% на годишна база. Сумата на молбите за кредит за покупка на употребяван автомобил нарасна с 10,1% или 482 лева.

В периода май-ноември 2016 г. над 75% от молбите за потребителски кредити, подадени към БНП Париба Лични Финанси, България бяха за ремонт на дома, обединяване на задължения и покупка на употребяван автомобил. Средната сума на запитванията нарасна със 17,9% на годишна база. Това показва, че търсенето на потребителски кредити у нас расте значително.

Обзорът „Потребителският кредит на българина“ се издава два пъти годишно – през пролетта и есента. Неговата цел е да предостави информация за потребителското кредитиране в България, базирана на представителна извадка от запитванията за кредит, получени от компанията. Обзорът може да се счита за показателен за българския пазар, тъй като БНП Париба Лични Финанси е лидер на пазара на небанково потребителско кредитиране с портфолио от над 1,4 милиона клиенти, които са ползвали продуктите на компанията за финансиране на различни проекти – от цялостен ремонт на дома до покупка на стоки на изплащане.

Българите най-често кандидатстват за кредити за ремонт на дома и обединяване на задължения

Ремонт на дома, обединяване на задължения и покупка на употребяван автомобил са топ трите проекта, които българите желаеха да финансират с потребителски кредит в периода май-ноември 2016 г. Хората кандидатстваха и за заеми за пари в брой, лечение, покупка на обзавеждане, почивки, ремонт на кола и други. БНП Париба Лични Финанси, България отпуска до 70 000 лева, което позволява на клиентите да финансират големи проекти като цялостно обновяване на жилището или покупка на по-скъп автомобил, включително и на чисто нов.

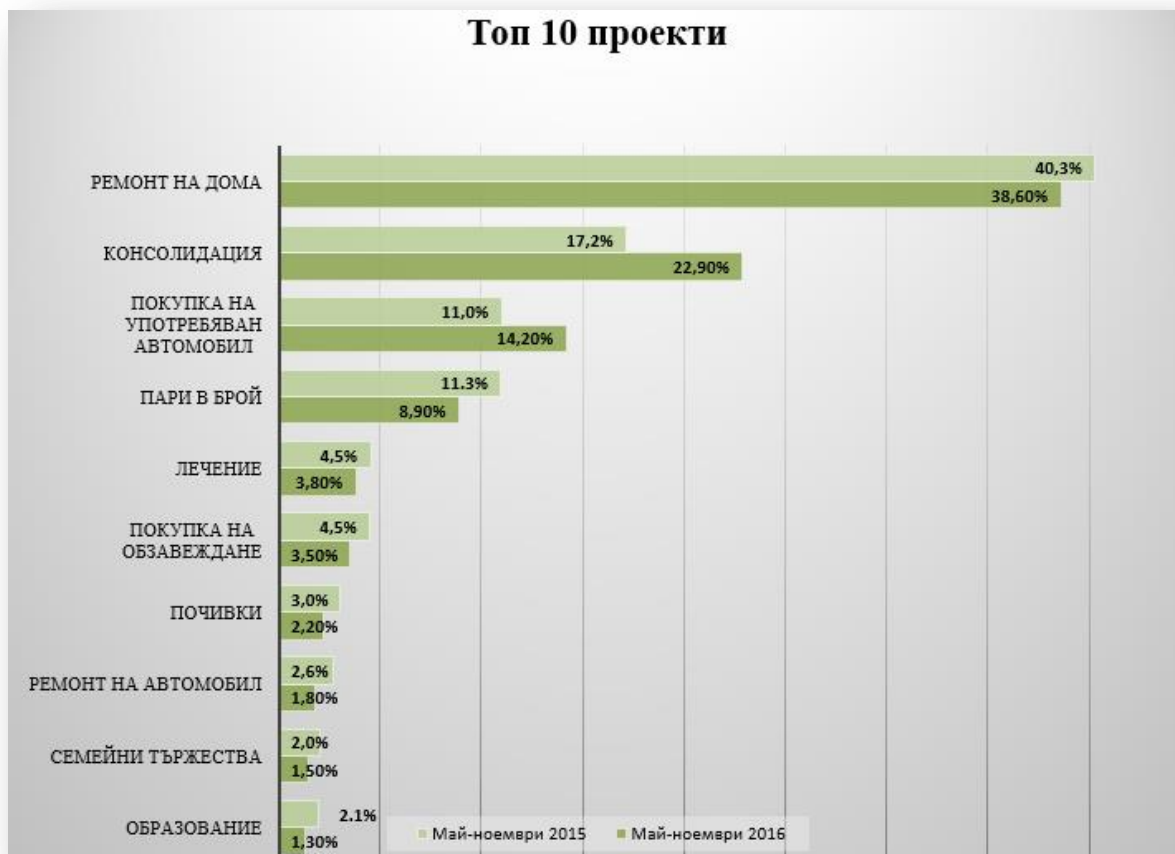


Таблица 1: топ 10 на проектите като процент от молбите, получени от БНП Париба Лични Финанси, България в периода май-ноември 2016 г.

Ремонт на дома е най-често декларираното основание за кандидатстване за потребителски кредит. Според експертите на БНП Париба Лични Финанси, България този продукт е много популярен, тъй като хората могат да финансират множество дейности като вътрешни ремонти, изолация, подмяна на дограма, ремонт на покрив и т.н.

Българите кандидатстват за 6 650 лева, за да рефинансират заемите си при по-добри условия

Ръстът на дела на молбите за кредити за консолидация показва, че все повече хора рефинансират заемите си при по-добри условия. Клиентите могат да комбинират всички свои плащания в една вноска, да редуцират размера на месечните си плащания и да изберат сами падежната дата, според времето на получаване на заплата. С този

продукт се избягва и плащането на няколко такси за превод към различни финансови институции като банки, лизингови компании и други. Всичко това води до оптимизация на семейния бюджет и личното време, тъй като плащането на няколко вноски означава повече такси и различни дати за превод на сумите.

Покупката на употребявана кола влезе в топ 3

В новото издание на обзора „Потребителският кредит на българина“ покупката на употребяван автомобил влезе в топ 3 на проектите, за които се кандидатства за финансиране. Така бяха изместени заемите за пари в брой, които вече са на четвърта позиция. Това показва, че хората все повече ползват алтернативни финансови продукти като специализирания кредит на БНП Париба Лични Финанси, България „3+“. Той е разработен с цел финансирането на покупка на коли втора ръка и постепенно измества лизинга.

Основните предимства на този продукт пред лизинговите схеми са, че клиентът веднага става собственик на автомобила и, че може сам да избере застрахователна компания. Освен това, не се изисква самоучастие, процедурата за отпускане на кредита е удобна и бърза, като средствата се превеждат до 24 часа, а месечните вноски са фиксирани. Максималният размер на тези кредити е до 70 000 лева, а периодът на изплащане – до 96 месеца.

Търсената средна сума на топ 3 от проектите нарасна със 17,9%

Трите топ проекта, за които хората кандидатстваха за финансиране формираха над 75% от молбите за потребителски кредит, получени от БНП Париба Лични Финанси, България в периода май-ноември 2016. Средната сума на запитванията нарасна със 17,9% на годишна база.



Таблица 2: Средна сума на молбите за топ 5 проектите

Българите кандидатстват за кредити за ремонт на средна стойност 4 789 лева, което е ръст от 733 лева или 18% на годишна база. В новото издание на обзора средната сума

на молбите за кредити за консолидация е 6 650 лева, докато в периода май-ноември 2015 г. беше 5 325 лв. Освен това се наблюдава ръст от 6,96% на средния размер на молбите за пари в брой, като търсената сума достигна 3 426 лева.

Ръстът на средните суми показва, че потреблението расте

Според експертите на компанията, ръстът на обема на молбите е знак, че потреблението расте. Българите се чувстват по-уверени по отношение на личните си финанси и кандидатстват за по-големи кредити за финансиране на сериозни проекти като ремонт на дома, покупка на по-скъпа кола или обединяване на задължения при по-изгодни условия.

Във връзка с новото издание на обзора „Потребителският кредит на българина“ Бруно Льору, изпълнителен директор на БНП Париба Лични Финанси, България заяви: „Наблюдаваме все по-голям интерес към потребителските кредити за обединяване на задължения за по-големи суми. Това показва, че хората се чувстват по-уверени по отношение на приходите си и, че ще могат да обслужват кредитите си. Това може да се приеме като положителен знак, тъй като повече кредитиране ще доведе до ръст на потреблението, което е прогнозирано да бъде основен двигател за възстановяването на икономиката.“

Мъжете кандидатстват за кредити за колите

Демографските данни на БНП Париба Лични Финанси, България показват, че 69,3% от молбите за финансиране на покупка на употребяван автомобил са били подадени от мъже. Най-активни са били господата на възраст 20-39 години с 64% от заявленията. Мъжете са били най-активни и при кандидатстването за кредити за ремонт на кола, подавайки 77,2% от молбите.

Дамите най-често са кандидатствали за потребителски кредити за образование и лечение. Те са подали 66% от запитванията за обучение и 62% от молбите за медицински услуги.

Расте използването на иновативни канали за кандидатстване

В периода май-ноември 2016 делът на онлайн молбите за потребителски кредит нарасна със 7,7%, показват данните на БНП Париба Лични Финанси, България. Този ръст е за сметка на посещенията в търговски офиси, които намаляват със 7%. Най-често през интернет кандидатстват хората на възраст 20-29 години, като близо 45% от молбите на клиенти в тази група бяха подадени онлайн.

Най-често за кредит кандидатстват хората в големите градове

Новото издание на обзора „Потребителският кредит на българина“ показва, че най-висока е кредитната активност в регион София с 18,9% от всички молби за периода. На второ място е Пловдив с 10,6% от запитванията. Следват Варна – 6,4%, Бургас – 4,2% и т.н. Най-слабо активни Търговище и Смолян с 1,2% и 1,1% от молбите.



За БНП Париба Лични Финанси, България

Специализираната финансова институция БНП Париба Лични Финанси, България е безспорен лидер на пазара на потребителско кредитиране у нас. Компанията има над 1 400 000 клиенти като повече от 710 000 от тях са ползвали финансовите ѝ продукти повече от веднъж. БНП Париба Лични Финанси, България разполага с най-голямата дистрибуционна мрежа в страната като предлага услугите си в над 3 000 обекта в това число и собствена клонова мрежа от 40 търговски офиси в цялата страна. Компанията има екип от над 1 000 служители. БНП Париба Лични Финанси, България предлага най-голямото портфолио от специализирани потребителски кредити в страната с максимален размер 70 000 лв., включително потребителски кредити за покупка на стоки на изплащане, автокредитите „Нова” и „3+”, продукт за консолидиране на задълженията, застраховки, кредитни карти с лимит до 10 000 лв. и др. Компанията е изградила стабилни партньорски отношения с над 2 600 фирми и подпомага растежа на техния бизнес.

През 2013 г. иновативният „магазин за кредити” на компанията беше отличен като най-добър финансов сайт в категория „Браншови награди за уеб – Финанси и застраховане” на конкурса „Български награди за уеб”.

През месец юли 2012 г. БНП Париба Лични Финанси, България беше обявена за „Най-добра небанкова кредитна институция” за 2011 г. в класацията „Капитал 100”.

За повече информация:

Web: <http://www.bnpparibas-pf.bg/>

Blog: <http://www.bnpparibas-pf.bg/blog>

Facebook: <https://www.facebook.com/BNPParibasPFBG>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bnp-paribas-pf?trk=biz-companies-cyf>

За BNP Paribas Personal Finance

BNP Paribas Personal Finance е лидерът в потребителското кредитиране във Франция и Европа, благодарение на своите дейности за отпускане на потребителски и ипотечни кредити. Компанията, която е 100% дъщерно дружество на BNP Paribas Group, има повече от 16 000 служители и развива своята дейност в 20 държави.

Под брендовете Cetelem, Findomestic и AlphaCredit, компанията предлага целия спектър от потребителски кредитни продукти чрез мрежа от точки за продажба и дилъри на автомобили и директно на потребителите през собствените си центрове за работа с клиенти и интернет. BNP Paribas Personal Finance предлага на своите клиенти и застраховки и спестовни продукти във Франция, Италия и Германия.

Компанията е развила активни партньорски отношения с търговци на дребно, собственици на електронни магазини и финансови институции (банки и застрахователни компании), базирани на нейния опит в предлагането на кредити и интегрираните услуги, насочени към бизнес и търговските цели на партньорите. BNP Paribas Personal Finance е също така и водеща компания в областта на отговорното кредитиране.

За повече информация:

www.bnpparibas-pf.com – www.moncreditresponsable.com - www.fondation.cetelem.com

Връзки с медиите:

Ралица Захариева

Директор „Маркетинг и комуникации”
БНП Париба Лични Финанси, България
Тел.: +359 2 40 35 501
GSM: +359 879 997 287
Fax: +359 2 4899 637
E-mail: Ralitsa.Zaharieva@bnpparibas-pf.bg

Valerie Baroux-Jourdain

External Communication Manager
BNP Paribas Personal Finance, Paris, France
+ 33 (0) 1 46 39 92 64
+33 1 46 39 15 88
+33 6 43 95 60 23
valerie.baroux-jourdain@bnpparibas-pf.com