

**БНП Париба Лични Финанси
стартира специална „Зелена оферта“
за кредит за покупка на електромобили
с лихва от 6%**

*Според проучването „Observatoire Auto 2019“
85% от хората в 16 държави
вярват, че бъдещето е на електромобилите*

София, 15 ноември 2019 г. БНП Париба Лични Финанси стартира в България специална оферта за покупка на електромобили с потребителския си Автокредит. Като част от една от най-големите финансови групи в света – BNP Paribas, която от десетилетия подкрепя екологичната промяна и устойчивото развитие, компанията има за цел да стимулира използването на „чисти“ коли, което ще допринесе за подобрене на околната среда. С новата оферта хората ще могат да закупят еко автомобил на цена до 80 000 лева и да се възползват от период на изплащане до 10 години при преференциални условия. Лихвата е изгодна и започва от 6%. Процедурата за кандидатстване е изключително удобна, като одобрение на заявлението за кредит може да бъде получено до 1 час, а средствата за покупката постъпват в сметка на клиента в рамките на един работен ден. Други предимства са, че компанията финансира до 100% от стойността на автомобила и колата става собственост на клиента веднага.

Новата оферта на БНП Париба Лични Финанси отговаря на търсенето на хората с отговорно отношение към планетата и им предоставя възможност да заменят традиционния си автомобил с колите на бъдещето. Това е световна тенденция, която се потвърждава от голямото международно проучване на BNP Paribas Personal Finance „Observatoire Auto 2019“. То показва, че все повече хора по света планират да използват екологични автомобили. Според данните, 85% от хората в 16 държави вярват, че бъдещето принадлежи на електромобилите, а 43% биха желали да си купят такъв автомобил в следващите 5 години.

Стартът на специалната оферта за покупка на електромобили е резултат от политиката на BNP Paribas Personal Finance да подкрепя устойчивото развитие. По света компанията инвестира милиони евро в проучвания на промяната на климата, в подкрепа за екологични проекти по целия свят и в инициативи за повишаване на отговорното отношение към биоразнообразието. В България компанията подкрепя международни проекти като European Mobility Week и стимулира служителите си да участват в засаждане на нови гори и в кампании като „Да изчистим България заедно“.

До 80 000 лева с 6% лихва и 10 години период на изплащане

С цел да стимулира клиентите си да купуват електромобили, БНП Париба Лични Финанси в България предлага специални по-изгодни условия за автокредитите си. Лихвата започва от 6%, а максималният размер на кредита е 80 000 лева. Със сума от този порядък могат да се купят някои от най-популярните електромобили на пазара като Nissan Leaf, Hyundai Kona

Hyundai Ioniq, BMW i3, Renault Zoe. Периодът на изплащане е до 10 години, което позволява на хората да удължат срока на кредита и така да имат по-ниски вноски.

Зелената оферта за покупка на електромобил на БНП Париба Лични Финанси има и други предимства. Сред тях са фиксираните ГПР и размер на вноските за целия срок на заема. Това означава, че клиентът ще знае точно колко ще трябва да плаща всеки месец и да изплати в края на периода. В случай, че автомобилът е на лизинг, в края на договора е възможно да има остатъчна сума. Също така кредитите на БНП Париба Лични Финанси са с напълно прозрачни условия, които не се променят. Освен това, компанията предлага и възможност за финансиране на допълнителни разходи като такси за регистрация или нови гуми. С автокредитите може да бъде сключена и застраховка срещу непредвидени обстоятелства като безработица, което може да затрудни клиента при изплащането на автомобила.

Одобрение до 1 час и до 1 работен ден, за да станеш собственик на автомобила

Автокредитите на БНП Париба Лични Финанси са удобни за клиентите и им пестят време. Процедурата за заявяване е лесна и бърза и хората могат да поискат финансиране онлайн през „виртуалния магазин за кредити“ на компанията, по телефона, някой от 45-е търговски офиса или в шоурумите на партньорите, които предлагат възможност за покупка на електромобил - представителят на Hyundai за България - IND Commerce, вносителите на Renault и Nissan – Omnicar Auto и „Бавария Ауто“.

Първоначално становище може да се получи и до един час, а желаната сума се превежда в сметка на клиента в рамките на един работен ден след сключване на договор. Също така, няма изискване за превод на заплата към БНП Париба Лични Финанси или за поръчител на кредита. Единственият документ, който се изисква, е лична карта.

Друго важно предимство е, че клиентът става собственик на автомобила веднага. Ако колата е на лизинг, прехвърлянето на собствеността обикновено става след изтичане на лизинговия период. Хората оценяват високо и възможността сами да изберат застраховател, което им позволява да сключат най-изгодната застраховка според бюджета си.

“Observatoire Auto 2019”: Според 89% от хората, електромобилите ще намалят замърсяването в големите градове

Специалната оферта за покупка на електромобили на БНП Париба Лични Финанси подкрепя плановете на хората да карат „чисти“ и опазващи природата коли. Именно тези автомобили са бъдещето на автоиндустрията според голямото проучване на BNP Paribas Personal Finance „Observatoire Auto 2019“. То беше проведено сред над 10 600 души в 16 държави в целия свят: Белгия, Бразилия, Великобритания, Германия, Испания, Италия, Китай, Мексико, Норвегия, Полша, Португалия, САЩ, Турция, Франция, Южна Африка и Япония.

Данните показват, че 85% от участниците в проучването заявяват, че бъдещето принадлежи на електромобилите и 43% от тях биха желали да купят такава кола в следващите пет години.

Резултатите показват и значителна промяна в нагласите на хората по отношение на опазването на природата – 85% заявяват, че основна причина да закупят електромобил е отговорността към околната среда. Още по-конкретно е становището на 89% от интервюираните, че масовото използване на тези коли ще намали замърсяването в градовете, а за 77% решението за такава покупка е като цяло добро за околната среда.

Според 86% от хората, карането на електромобил доставя удоволствие. Важна причина за покупка е и, че поддръжката на тези автомобили е значително по-евтина според 68% от участниците в проучването. Други 56% вярват, че електромобилите се чупят по-рядко в сравнение с традиционните.

48% от хората в градовете с население над 100 000 души искат електромобил

„Observatoire Auto 2019” показва, че електромобилите са най-популярни сред хората в големите градове на възраст 25-34 години. Почти 50% от жителите в градове с население над 100 000 души заявяват, че биха си купили такава кола, което отговаря на стремежа за намаляване на замърсяването на въздуха.

Електрически задвижваните коли са най-харесвани от мъжете, като 43% от анкетиранияте господа заявяват, че биха си купили в следващите 5 години. За сравнение, само 35% от дамите обмислят такава покупка. Иновативните електромобили са по-популярни сред младите шофьори – 53% от хората на възраст 25-34 години заявяват, че биха си купили. Във възрастовата група 35-54 години цифрата е 42%.

БНП Париба Лични Финанси подкрепя устойчивото развитие

Стартът на „зелената оферта“ за автокредит на БНП Париба Лични Финанси е част от последователната политика на компанията да подкрепя устойчивото развитие. Групата BNP Paribas, от която компанията е част, развива такива проекти от 40 години. Инициативите в тази посока се оценяват високо и през 2019 година BNP Paribas беше обявена за най-добра банка в света в категория „Корпоративна отговорност“ за 2019 г. от Euromoney, водещо издание в областта на международните финанси.

На локално ниво, БНП Париба Лични Финанси в България стимулира служителите си да възприемат „зеления“ начин на живот. Например, компанията участва активно в инициативи като European Mobility Week и стимулира хората да използват алтернативни средства за придвижване като велосипед или обществен транспорт. Други важни инициативи са за осигуряване на по-зелена и чиста околна среда. В тази връзка екипът на компанията се включи в голям проект за засаждане на нови гори, а хора от много офиси в страната се включиха в инициативата „Да изчистим България заедно!“.

Стремежът на БНП Париба Лични Финанси в България да осигури по-устойчива околна среда се изразява и във въвеждането на иновативни практики, които помагат за намаляването на използването на хартия. Пример за това е дистанционният процес за подписване на договор при онлайн покупка на изплащане. С него всяка година се спестяват повече от пет тона хартия. Също така, компанията стимулира разделното събиране на отпадъци.

Във връзка със старта на „зелената оферта“ на БНП Париба Лични Финанси, управителят на компанията в България Жозе Салойо заяви: „Като един от двигателите на промяна през последните десетилетия, нашата компания развива и прилага устойчиви практики, които помагат за опазването на околната среда. Стартът на „зелената оферта“ за автокредит е продължение на тази политика и резултат от желанието ни да предоставим достъпно финансово решение, което насърчава устойчивото потребление и помага както на клиентите, така и на партньорите ни. Хората в България могат да си купят модерен електромобил при изгодни условия с фиксирана лихва и да шофират с удоволствие, като в същото време намаляват замърсяването на въздуха. От друга страна, с предлагането на атрактивни възможности за покупка на такива коли, бизнесът на търговските ни партньори има потенциал за допълнителен ръст.“

За БНП Париба Лични Финанси в България

БНП Париба Лични Финанси е клон на френската банка БНП Париба Пърсънъл Файненс С.А. Компанията е сред лидерите на пазара на потребителско кредитиране в България с над 1 500 000 клиенти като повече от 780 000 от тях са ползвали финансовите ѝ продукти повече от веднъж. БНП Париба Лични Финанси разполага с широка дистрибуционна мрежа в страната, като предлага услугите си в близо 2600 обекта, в това число и собствена клонова мрежа от 45 търговски офиси в цялата страна. Компанията има екип от 1 000 служители и предлага най-голямото портфолио от специализирани потребителски кредити в страната с максимален размер 80 000 лв., включително потребителски кредити за покупка на стоки на изплащане, автокредитите „Нова“ и „3+“, продукт за консолидиране на задълженията, застраховки, кредитни карти с лимит до 10 000 лв. и др. Компанията е изградила стабилни отношения със своите търговски партньори и подпомага растежа на техния бизнес.

BNP Paribas Personal Finance следва политика на отговорно кредитиране. Основните ѝ цели са да подкрепя домакинствата, като предлага достъп до кредитни продукти на колкото е възможно повече хора, както и да създава условия за предпазване на кредитополучателите от свръхзадлъжнялост.

За повече информация:

Web: <http://www.bnpparibas-pf.bg/>

Blog: <http://www.bnpparibas-pf.bg/blog>

Facebook: <https://www.facebook.com/BNPParibasPFBG>

За френската банкова група BNP Paribas Personal Finance S.A.

BNP Paribas Personal Finance S.A. е лидер в потребителското кредитиране във Франция и Европа, благодарение на своите дейности за отпускане на потребителски и ипотечни кредити. Компанията, която е 100% дъщерно дружество на BNP Paribas S.A., има близо 20 000 служители и развива своята дейност в 33 държави.

Под брандовете Cetelem, Findomestic и AlphaCredit, компанията предлага целия спектър от потребителски кредитни продукти чрез мрежа от точки за продажба и дилъри на автомобили и директно на потребителите през собствените си центрове за работа с клиенти и интернет. BNP



Paribas Personal Finance S.A. предлага на своите клиенти и застраховки и спестовни продукти във Франция, Италия и Германия.

Компанията е развила активни партньорски отношения с търговци на дребно, собственици на електронни магазини и финансови институции (банки и застрахователни компании), базирани на нейния опит в предлагането на кредити и интегрираните услуги, насочени към бизнес и търговските цели на партньорите.

BNP Paribas Personal Finance S.A. е основоположник и водеща компания на отговорното кредитиране.

За повече информация:

www.bnpparibas-pf.com – www.moncreditresponsable.com - www.fondation.cetelem.com

Връзки с медиите:

Людмила Петрова

Мениджър „Оперативен маркетинг”

БНП Париба Лични Финанси, България

Тел.: +359 2 40 35 493

GSM: +359 888 855 710

Fax: +359 2 4899 637

E-mail: ludmila.petrova@bnpparibas-pf.bg

Valerie Baroux-Jourdain

External Communication Manager

BNP Paribas Personal Finance, Paris, France

+33 (0) 1 46 39 92 64

+33 1 46 39 15 88

+33 6 43 95 60 23

valerie.baroux-jourdain@bnpparibas-pf.com