

## Общи условия за участие в кампанията „В променящият се свят РЕАЛИЗИРАШ ИДЕИТЕ СИ МНОГО ПО-ЛЕСНО“

### 1. Предмет и общи понятия:

1.1. Тези Общи условия (наричани за краткост „Условия“) определят механизма на кампанията „В променящият се свят РЕАЛИЗИРАШ ИДЕИТЕ СИ МНОГО ПО-ЛЕСНО“ и уреждат взаимоотношенията, които възникват във връзка с участието в нея между „БНП Париба Пърсънъл Файненс С.А., клон България“ (наричано за краткост „Дружеството“) и физическите лица, които участват в кампанията „В променящият се свят РЕАЛИЗИРАШ ИДЕИТЕ СИ МНОГО ПО-ЛЕСНО“.

1.2. Кампанията „В променящият се свят РЕАЛИЗИРАШ ИДЕИТЕ СИ МНОГО ПО-ЛЕСНО“ (наричана за краткост „Кампанията“) е маркетингов инструмент за популяризиране на предлаганите кредитни продукти от Дружеството.

1.3. Участник в Кампанията (наричан за краткост „Участник“) може да бъде само физическо лице, което се включва в Кампанията, съгласно т.2.1. от настоящите Условия.

1.4. Условията се разпространяват на уеб сайта на Кредитора [www.bnpparibas-pf.bg](http://www.bnpparibas-pf.bg), като с това се считат достъпни до Участниците в Кампанията.

1.5. Кампанията „В променящият се свят РЕАЛИЗИРАШ ИДЕИТЕ СИ МНОГО ПО-ЛЕСНО“ се провежда от 01 декември 2018 г. до 31 януари 2019 г. включително.

### 2. Включване в Кампанията:

2.1. Участник в Кампанията (наричан за краткост „Участник“) може да бъде само физическо лице - служител на Компании – партньори на „БНП Париба Пърсънъл Файненс С.А., клон България“, което сключи договор за потребителски кредит с префикс „EMPL“ и/или „EMLN“ при условията и обхвата на програма „Привилегия“ (Специално разработена кредитна програма, предназначена само за служителите на компании - партньори на БНП Париба Лични Финанси), в периода от 01 декември 2018 г. до 31 януари 2019 г., с което приемат и Условията на настоящата Кампания.

### 3. Награди от Кампанията и условия за разпределянето им:

3.1. Наградите от Кампанията са:

- Книга сейф за всеки клиент усвоил кредит над 15 000 лева в период 1 декември до 31 януари 2019 год.

3.2. Всеки Участник в Кампанията има право да получи само една награда, независимо от броя на усвоените договори за кредит от финансовия продукт посочен в т.2.1.

3.3. Всички Участници усвоили кредит над 15 000 лева в периода 1 декември до 31 януари 2019 год., печелят награда.

3.4. Печелившите Участници, усвоили кредит над 15 000 лева в посочения в т.3.3 срок, ще получат награда книга-сейф си на текущия адрес, посочен при кандидатстване, най-късно до 30 работни дни от сключването на Договорът за потребителски паричен кредит. В случай, че някой от печелившите Участници не бъде открит от куриера и не получи наградата си той може да я получи, като посети Централния офис на компанията, на адрес град София, ж.к. Младост 4, Бизнес парк София сграда 14 не по-късно от 30 март 2019 г..

3.5. Всички Участници в Кампанията получават правото на разпределяне на наградите, осигурени от „БНП Париба Пърсънъл Файненс С.А., клон България“, съгласно настоящите Условия.

3.6. В Кампанията не могат да вземат участие служители на „БНП Париба Пърсънъл Файненс С.А., клон България“, както и техни роднини.

### 4. Заключителни разпоредби

4.1. Настоящите Условия са в сила по отношение единствено на описаната в тях Кампания с награди и се прилагат за периода на нейното действие. Всякакви други Кампании, организирани от „БНП Париба Пърсънъл Файненс С.А., клон България“ ще се регламентират от отделни Общи условия. След изтичане на срока на Кампанията настоящите Условия прекратяват своето действие.

4.2. С участието си в Кампанията, всички Участници се считат за уведомени, че доброволно предоставените от тях лични данни събрани в процеса за кандидатстване на кредит, съгласно изрично им съгласие ще бъдат използвани от „БНП Париба Пърсънъл Файненс С.А., клон България“ и/или други организации, ангажирани професионално с Кампанията единствено за целите на реализирането и изпълнението ѝ.